

## Activités Principales

### Partenaires

Quels partenaires vous aident à faire votre travail?

### Sensibilisation

Comment vos bénéficiaires connaîtront-ils votre travail et ce que vous proposez?

Comment allez-vous atteindre les financeurs potentiels?

Comment le grand public va-t-il connaître votre travail et votre mission?

### Activités

Quelles activités faites-vous?  
De quelles ressources disposez-vous?

## Mission Sociale

Quelle différence créez-vous?  
Comment mesurez-vous ou pourriez-vous mesurer l'impact social de ce que vous faites?

## La Scène

### Bénéficiaires et Clients

Qui sont les personnes qui bénéficieront de votre travail?

Si vous vendez un produit ou un service pour subvenir à vos besoins, qui sont vos clients?

### Vue d'Ensemble

Quels sont les changements économiques, sociaux et technologiques en cours, qui affectent votre marché aujourd'hui et demain?

### Autres acteurs

Qui d'autre travaille sur le même sujet?  
Pourquoi êtes-vous différents?

## Financement

### Argent sortant

Quels sont les coûts de vos activités, y compris tous les coûts administratifs?

### Argent entrant

Comment allez-vous trouver des fonds pour soutenir votre travail?

Quels financeurs vous soutiennent maintenant ou pourront vous soutenir par la suite?



MODÈLES DE REVENUS

Carte Méthode 29 ■ ▨