

Ce document propose quelques concepts de base et une terminologie utile pour comprendre comment l'apprentissage sur les projets peut être amélioré. Les Concepts présentés ici sont librement basés sur l'approche de la Cartographie des Incidences. Pour un aperçu plus complet des approches de Suivi, Évaluation et Apprentissage, référez-vous à la lecture référencée.

Groupes Cibles:

Chaque projet a des groupes cibles directs et indirects. Les groupes cibles directs sont les personnes auxquelles vous vous adressez et avec lesquelles vous traitez directement (p. ex. des enseignants recevant une formation, des fonctionnaires recevant de nouvelles informations, etc.). Les groupes cibles indirects sont ceux qui bénéficient en dernier de votre projet (p. ex. les étudiants des enseignants, les clients servis par les responsables de l'administration publique, etc.).

Résultats:

Les «Résultats» souhaités décrivent comment vous voulez que chacun de ces groupes cibles soit affecté (ou changé) par le projet. Dans la plupart des cas, il est possible de décrire ce changement en termes de nouveaux comportements (p. ex. l'enseignant ne se contente plus de cours magistraux mais utilise maintenant des méthodes pédagogiques interactives; l'étudiant ne rate plus les cours mais est intéressé d'apprendre et de participer en classe).

Impacts:

Alors que les «Résultats» décrivent les changements concernant les groupes cibles, les «Impacts» sont à plus long terme et décrivent des changements au niveau sociétal. Généralement, il est assez difficile de prouver comment le changement social peut être attribué à un projet spécifique. Néanmoins, il est important de préciser clairement comment le projet vise à contribuer à un développement social positif, et comment les résultats sont transformés en impacts (p. ex. les groupes cibles agissent en tant que multiplicateurs, les projets servent de meilleures pratiques ou les programmes pilotes sont développés à plus grande échelle).

Indicateurs:

Les «Indicateurs» sont des caractéristiques observables spécifiques, qui vous indiquent si vous êtes effectivement en train de progresser dans la réalisation d'un objectif. Par exemple, un indicateur de la prise de conscience accrue de la nécessité des soins de santé préventifs dans une communauté, peut être le nombre de nouveaux clients ayant eu accès à un dépistage médical dans un centre de soins communautaire au cours d'une période donnée.

Alors que les indicateurs de résultats décrivent les conditions mesurables une fois qu'un objectif est atteint, les indicateurs de progrès décrivent les étapes entre le comportement actuel du groupe cible et son comportement souhaité. Par exemple, les étapes souhaitées du changement de comportement d'un jeune actuellement inactif vers un engagement social pourraient ressembler à ceci: Étape 1: Sortir du canapé et participer à un événement social. Étape 2: S'engager de manière plus régulière avec le groupe organisateur de l'événement social. Étape 3: Contribuer à l'organisation d'événements sociaux au sein du groupe. Étape 4: Initier des projets et des événements au sein du groupe et au-delà.

Afin de suivre systématiquement les changements comportementaux de vos groupes cibles, un système de suivi est nécessaire. Le suivi consiste à collecter de manière continue des données relatives aux indicateurs de progrès et de résultats au début, pendant et après la fin de votre projet.



CONNAISSANCES ET
APPRENTISSAGE

Carte Méthode 38 ■ ▨

Lecture complémentaire:

<http://www.researchtoaction.org/2012/01/outcome-mapping-a-basic-introduction/>