

23 THÉORIE DU CHANGEMENT POUR TRACER LE CHEMIN DE L'IMPACT



2h 00m



PLÉNIÈRE ET
PETITS GROUPES

DESCRIPTION

La manière dont les activités d'une organisation entraînent le changement social n'est pas toujours évidente. Cet exercice vous aidera à penser et à clarifier comment les activités de votre structure sont connectées au grand impact identifié dans votre énoncé de vision. Il vous aidera également à déterminer si vos activités avancent effectivement vers le futur idéal que vous envisagez, et s'il existe ou non d'autres activités que vous pourriez mener.



PRÉPARATION

Préparez un énoncé clair de vision et de mission et consultez la Théorie du Changement (15)



MATÉRIEL

- Ruban adhésif de couleur
- Cartes de modération
- Marqueurs



OUTILS

- Document de Référence:
Théorie du Changement (15)



SOMMET



STRATÉGIE

ÉTAPE 1 EN PLÉNIÈRE: Divisez la pièce en 4 sections parallèles à l'aide de ruban adhésif au sol (les sections ne doivent pas être des quarts, mais chaque bande de rouleau adhésif doit être parallèle aux autres). En allant dans le sens des aiguilles d'une montre, étiquetez la première section «*Apport*», la deuxième «*Produit*», la troisième «*Résultat*» et la quatrième «*Impact*». [05 MIN]

ÉTAPE 2 EN PETITS GROUPES:

A. Réfléchissez aux objectifs à long terme de l'organisation:

i. D'après votre vision, quel est votre scénario de réussite pour la société?

ii. Quels objectifs à long terme marqueraient le succès de ce scénario?

(Ces éléments doivent décrire un état des choses et non un processus. Nommez les acteurs impliqués.)

iii. Notez chacun de ces objectifs à long terme sur des cartes de modération et placez-les dans la section «*Impact*». [30 MIN]

B. Réfléchissez ensuite à ce qui devrait se passer en premier pour que vos objectifs à long terme soient un succès, et esquissez ou notez ces éléments sur des cartes de modération. Ces pré-conditions doivent (1) se produire juste avant le succès de l'objectif à long terme, (2) décrire un état des choses et non un processus et (3) nommer les acteurs. Ces éléments sont vos «*Résultats*». Placez ces cartes de modération dans la section correspondante. [25 MIN]

C. Puis, pensez à ce qui devrait arriver pour produire les Résultats que vous venez d'écrire. Ces éléments sont vos «*Produits*», et sont généralement le résultat direct des activités de votre organisation. Inscrivez chacun de ces éléments sur des cartes de modération et placez-les dans la section «*Produit*». [20 MIN]

D. Enfin, pensez à ce dont vous auriez besoin pour produire les résultats que vous venez de lister. Ces éléments sont vos «*Apports*» et sont généralement les activités avec lesquelles votre organisation est d'ores-et-déjà engagée. Là encore, inscrivez vos apports sur des cartes de modération et placez-les dans la section correspondante. [20 MIN]

ÉTAPE 3 EN PLÉNIÈRE: Chaque petit groupe organise ses cartes de modération en une chaîne causale, puis explique à tour de rôle sa chaîne au reste du groupe. Pour chaque chaîne, discutez:

(1) Est-ce logique? L'apport mènera-t-il vraiment à l'impact souhaité? Pouvez-vous l'expliquer à des personnes n'appartenant pas à l'organisation?

(2) Êtes-vous actuellement engagés sur cette voie, et si oui, souhaitez-vous continuer?

(3) Est-ce une nouvelle voie que vous souhaiteriez mettre en place et avez-vous les moyens, la passion et les financements pour le faire? [20 MIN]



SUIVI

Un groupe de travail devrait être créé pour documenter, évaluer, affiner et planifier la mise en œuvre des voies de changement (chaînes causales) créées.