



1h 15m

PLÉNIÈRE ET
PETITS GROUPES

DESCRIPTION

Le monde est complexe et en constante évolution. Lorsque vous travaillez dans une organisation, vous vous rendez compte que vous ne pouvez pas toujours suivre un plan de 3 à 5 ans, et que de nouvelles occasions ou opportunités apparaissent alors qu'elles n'étaient pas prévues dans la phase de planification.

Comment peut-on planifier de manière plus flexible et profiter des bonnes opportunités? L'approche ci-dessous vous montre comment saisir les bonnes opportunités sans perdre de vue votre plan pour le futur.



PRÉPARATION

Consultez les documents
VUCA (14) and Modèle axé sur les
Opportunités (13)



MATÉRIEL

- Marqueurs verts et rouges
- Tableau à feuilles



OUTILS

- Documents de Référence:
VUCA (14)
Modèle axé sur les Opportunités (13)



ORIENTATION



SOMMET



STRATÉGIE

ÉTAPE 1 EN PLÉNIÈRE:

Consultez le **Modèle axé sur les Opportunités (13)**  et discutez des forces et faiblesses de la Stratégie Extensible versus la Pyramide Stratégique. **[15 MIN]**

ÉTAPE 2 DIVISEZ-VOUS EN 2 GROUPES:

Le premier identifie votre intention stratégique. Que vous efforcez-vous de changer dans le monde dans un futur proche? Soyez réalistes et voyez l'intention stratégique comme une boussole pour votre organisation. **[15 MIN]**

Le second groupe identifie les défis ou problèmes auxquels votre organisation souhaite répondre à travers son travail (3-5).

ÉTAPE 3 EN PLÉNIÈRE:

Rassemblez-vous et présentez l'intention stratégique ainsi que les défis. Vérifiez si se confronter à ces défis répondrait à votre intention stratégique. **[10 MIN]**

ÉTAPE 4 INDIVIDUELLEMENT:

En termes de stratégie, prenez un moment pour réfléchir aux opportunités que votre structure a su saisir ou non par le passé. Notez deux de ces opportunités: Une qui a été saisie (avec un marqueur vert) et une qui ne l'a pas été (avec un marqueur rouge). **[05 MIN]**

ÉTAPE 5 EN PLÉNIÈRE:

Chaque personne partage les opportunités qu'elle a notées.
Pourquoi cette opportunité a-t-elle été saisie? À quel défi s'adressait-elle?
Pourquoi cette opportunité n'a-t-elle pas été saisie?
[20 MIN]

ÉTAPE 6 Demandez-vous si votre organisation a toujours su saisir les bonnes opportunités et pourquoi d'autres n'ont pas été retenues. Quelles leçons pouvez-vous en tirer pour le futur? **[10 MIN]**