

# 06 RÉCIT: CREER UNE NARRATION POUR L'ORGANISATION

 2h 10m

 PLÉNIÈRE ET PETITS GROUPES

## DESCRIPTION

À bien des égards, votre organisation est incarnée par l'histoire que les personnes en faisant partie racontent sur sa raison d'exister, sur comment elle accomplit sa mission et sur ce qu'elle fait. Ce récit de l'organisation est important: il est un moteur pour la motivation de son personnel, attire les bénévoles et peut être un facteur déterminant pour la contribution (financière ou sous une autre forme) d'un donneur.

## PRÉPARATION

Aucune

## MATÉRIEL

- Tableau à feuilles
- Marqueurs
- Projecteur/écran et ordinateur

## OUTILS

Aucun

 TRAVAIL DE BASE  PERSPECTIVES

 VISION ET MISSION

### ÉTAPE 1 EN PLÉNIÈRE:

Regardez la conférence TED de Simon Sinek ici: **[17 MIN]**

[https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action)

### ÉTAPE 2 Discutez brièvement des idées de Sinek sur le récit de l'organisation: **[20 MIN]**

a. Comment parlez-vous de votre organisation avec vos collègues, vos amis, votre famille et le public? Commencez-vous généralement avec le pourquoi, le quoi ou le comment vous faites ce que vous faites?

b. Quels mots utilisez-vous pour décrire votre travail? (Écrivez ces mots sur une feuille du tableau).

### ÉTAPE 3 EN PETITS GROUPES:

Essayez de créer un récit pour votre organisation à la manière suggérée par Sinek, en commençant par pourquoi vous faites ce que vous faites, puis comment vous faites ce que vous faites, et finalement ce que vous faites.

**[30 MIN]**

### ÉTAPE 4

Imaginez que vous ne disposez que de 30 secondes pour expliquer à un donneur/volontaire/soutien potentiel, pourquoi il/elle devrait soutenir votre organisation. Créez un argumentaire court (moins de 30 secondes) appliquant les 3 aspects de Sinek à votre organisation. C'est ce qu'on appelle votre elevator pitch (littéralement «un boniment dans l'ascenseur»).

### ÉTAPE 5 **[20 MIN]**

#### EN PLÉNIÈRE:

Chaque groupe présente son elevator pitch, puis discute des similitudes et différences entre les présentations et la narration de chaque groupe ou individu. Essayez de créer un récit «Pourquoi, Comment, Quoi» collectif sur une feuille du tableau. **[40 MIN]**