

03 ANALYSE DES ACTIVITÉS POUR AUGMENTER L'IMPACT SOCIAL ET LA RENTABILITÉ



1h 40m



PETITS GROUPES

DESCRIPTION

Cet exercice est conçu pour aider à identifier les activités de votre organisation pouvant représenter un coût plus important en termes de temps et de ressources, que ce qu'elles permettent d'obtenir en retour en termes d'impact social.



PRÉPARATION

Préparez une liste complète des activités menées par votre organisation (p. ex. séminaires, plantation d'arbres, campagnes d'information, etc.), à l'exception de celles liées au fonctionnement interne.



MATÉRIEL

- Tableau à feuilles
- Marqueurs



OUTILS

- Fiche de Travail:
Modèle d'Activité (01)



TRAVAIL DE BASE

MODÈLE D'ACTIVITÉ

ÉTAPE 1 EN PETITS GROUPES:

Pensez à chaque activité dans laquelle votre organisation est engagée et posez-vous les 2 questions suivantes: **[45 MIN]**

- a. Quel impact social cette activité crée-t-elle? Est-ce en accord avec notre mission et nos valeurs fondamentales?
- b. Est-ce que cette activité nous aide à obtenir des fonds et à attirer les donateurs?

ÉTAPE 2 Placez chaque activité dans un quart de cercle approprié sur la «Matrice du Modèle d'Activité» dans la fiche **Modèle d'Activité (01)**  **[10 MIN]**

ÉTAPE 3 EN PLÉNIÈRE:

Chaque petit groupe présente ses analyses. Puis le groupe travaille ensemble pour créer une seule matrice. **[30-45 MIN]**

REMARQUE:

Cet exercice vise à aider les organisations disposant de ressources limitées, à créer le plus d'impact possible. Il est pensé comme une boussole pour l'action plutôt que comme un mandat. Des facteurs autres que l'impact et la rentabilité peuvent être importants pour évaluer les activités de l'organisation.