

Хорошие практики:

- ✓ Прежде чем действовать, сделайте шаг назад и проверьте вместе со своей командой: **почему вы хотите работать именно в этом сообществе?** Опыт показывает, что наибольшего успеха и доверия можно добиться тогда, когда группа либо уже является частью сообщества (как, например, Салтсинистас), либо приглашена сообществом (например, сообщество услышало о работе группы в других местах или увидело результаты своими глазами, хочет испытать это у себя и поэтому приглашает команду/организацию, как это было в случае с «Oasis Games» в Сантосе – см. методологию Elos).
- ✓ **Сообщество участвует** в работе группы/организации.
- ✓ **Основное действие происходит параллельно с другими, более мелкими действиями.**
- ✓ Поскольку каждый обычный человек ежедневно сталкивается с множеством проблем, приглашение участвовать в акции, посвященной проблемам города, скорее вызовет негативную реакцию. Приглашенный может подумать: «У меня достаточно проблем в моей жизни, я не могу решать еще и проблемы города». Это типичный ответ на вопрос: «Почему вы не участвуете в мероприятии, чтобы помочь своему городу?» **Вместо фокусировки на проблемах, сосредоточьтесь на позитиве:** спросите о мечтах вместо проблем (или потребностях). Например: «Каковы наши мечты в отношении сообщества?» (см. философию Elos).
- ✓ В качестве первого шага, **используйте культуру, искусство и кулинарию**, чтобы вовлечь и заинтересовать сообщество и содействовать развитию сильного, объединенного сообщества.
- ✓ **Вовлеките детей:** дети – это идеальные посредники между сообществом и акцией. Будучи открытыми и любопытными, они всегда хотят участвовать, когда видят новых людей, занимающихся практической деятельностью. Если дети вовлечены, они приведут за собой взрослых!