

Профиль

Салтсиниста это неформальная группа жителей греческого города Месолонгиона. Эта группа реализует акции для сообщества, цель которых – расширить права и возможности горожан, мотивировать их к действию и участию в общественной жизни. Участвуя в такой группе жителей, мы становимся частью сообщества.

Что мы делаем

То, что мы делаем, является результатом разговоров о повседневной жизни в Месолонгионе. Наши акции обычно нацелены либо на демонстрацию проблем, требующих немедленных решений для улучшения повседневной жизни, либо на то, как мы можем создать новые возможности для нашего общества. Мы также стараемся показать хорошие практики поддержки развития личности и улучшения нашего сообщества (например путем переработки отходов).

Наш опыт показывает, что **участие в группе или сообществе поддерживает:**

- ✓ Общение людей с общими интересами. Людям с общими интересами проще ставить общие цели и находить общий путь для достижения этих целей.
- ✓ Культуру участия в общественной жизни в противовес преобладающему менталитету апатии («То, что происходит в обществе/сообществе, меня не касается»).
- ✓ Уверенность в себе, чтобы взять на себя инициативу в работе на общее благо. Будучи частью группы и совершая коллективные действия, люди получают уверенность, что ситуацию можно изменить к лучшему.
- ✓ Участие в процессе коллективного принятия решений.
- ✓ Осознание проблем общества и сообщества.

 **ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА**

«Не останавливайтесь на проблеме – покажите ее решение!»

Давайте поговорим: парк Дасаки

Мы хотели обратить внимание на заброшенное зеленое пространство – парк Дасаки в Месолонгионе – и предприняли для этого следующее:

- Мы провели беседы с ответственными за этот вопрос органами.
- Мы задействовали наши руки! С помощью местного бизнеса и самого сообщества мы собрали материалы и краску и своими руками сделали первый шаг в решении этой проблемы. Так мы показали, что малыми ресурсами мы можем изменить имидж парка как заброшенной территории.
- Мы также продемонстрировали путь решения проблем, отличный от метода жалоб и обвинений, часто приводящего к противоположным результатам.
- Мы сделали призыв к действию, в основе которого мечты, а не проблемы.

Мотивировать отдельных членов общества может быть сложной задачей. Люди постоянно становятся объектом рекламных кампаний или призывов к протесту, и многих охватывает равнодушие или пресыщение. Вероятность, что призыв к действию будет отклонен, потому что он напоминает прежние, уже отклоненные призывы, высока. Чтобы быть успешным, призыв к действию должен быть «свежим». Такая практика также может способствовать креативности в команде.

Перед праздником – Праздник – После праздника

Хороший «рецепт» – окружить главное событие другими, более мелкими акциями. Например, в Месолонгионе нет кинотеатра, есть только киноклуб, который проводит показы каждое воскресенье в культурном центре, находящимся в плохом состоянии. Участие в показах минимальное, примерно 30 человек в неделю. Для продвижения идеи кинотеатра мы решили объединить показ одного испанского фильма с испанской кухней и испанскими танцами. Одна местная девушка училась в Испании. Вместе с ней наша команда подготовила традиционные тапас и другие блюда. В итоге наша команда сплотилась во время подготовки мероприятия, а театр был полон – пришли 250 человек, и каждый получил замечательные впечатления. Этой акцией мы обратили внимание на потребность в живом, динамичном культурном центре. Используя культуру, еду, искусство, игры для детей, мы успешно вовлекли и заинтересовали сообщество. Это был первый шаг в создании более сильного, более объединенного сообщества. Таким образом, в городе, где все говорят о проблемах и страданиях, мы с помощью акции попробовали показать красоту нашей земли и нашего сообщества.