



1ч. 00мин.



МАЛЫЕ ГРУППЫ

ОПИСАНИЕ

Сообщество – это группа акторов, связанных друг с другом общими интересами, ценностями, вызовами или просто совместным пространством. У многих сообществ размытые контуры, например, нет четкой линии, разделяющей членов от нечленов. У других, напротив, очень ясные и эксклюзивные границы. Часто в сообществе есть подгруппы и фракции по определенным горячим темам. При организации мероприятия для вовлечения сообщества будет полезно понять его структуру и отношения между стейкхолдерами. Это позволит вам сделать репрезентативную выборку тех, кого следует пригласить. Члены сообщества, представляющие обширный спектр групп и точек зрения, могут определить потребности и ресурсы, которые не очевидны другим.



ПОДГОТОВКА

Определите и четко сформулируйте тему или общий интерес сообщества, которое вы собираетесь картировать.



МАТЕРИАЛЫ

- Флипчарт
- Маркеры



ИНСТРУМЕНТЫ

Нет



СБОРЫ



ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА

ШАГ 1 Определите число участников, с которым вы можете справиться на вашем мероприятии. Конечно, можно проводить встречи сообщества с участием нескольких сотен людей, но это требует высоких навыков фасилитации и ивент-менеджмента, а также соответствующего пространства и достаточных ресурсов. Если вы новичок в этой сфере, то постарайтесь ограничиться группой из 20–40 человек. **[5']**

ШАГ 2 Проведите инвентаризацию всех формальных (ассоциации и другие организации) и неформальных (социально-демографические группы населения, группы интересов) групп сообщества. Определите коммуникационных и сетевых посредников между этими группами: кто является внутренним контактным центром и связан со многими членами сообщества и подгруппами? Кто получает и распространяет информацию? У кого есть контакт с внешним миром? **[20']**

ШАГ 3 Разработайте профиль идеального участника вашего мероприятия. Чего вы ожидаете от идеального участника? Какую роль он должен играть в сообществе? Какой уровень приверженности и компетенций желателен? **[20']**

ШАГ 4 Начните шорт-лист членов сообщества, которых надо пригласить. Не забудьте включить представителей всех частей сообщества: **[15']**

- Людей из всех релевантных формальных и неформальных подгрупп сообщества;
- Акторов, занимающихся основными горячими темами в сообществе;
- Лидеров сообщества и обычных членов.

Кроме того:

- Проверьте гендерный баланс.
- Не бойтесь пригласить критично настроенных людей и членов сообщества, которые занимают позицию аутсайдера.
- Не забудьте тех, кто на окраине сообщества. Иногда наиболее релевантные и инновационные идеи приходят именно оттуда. Возможно, вы даже захотите привлечь близких сторонников извне.



ПОСЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ

Уточните и завершите список приглашенных, используя эффект снежного кома: спросите релевантных членов сообщества, с которыми вы уже наладили контакт, кого еще нужно пригласить. Обеспечьте прозрачность информации о вашем выборе участников – не стоит начинать процесс вовлечения сообщества с ноты эксклюзивности.