



1ч. 00мин.

ПАРЫ ИЛИ ТРОЙКИ
И ПЛЕНУМ

ОПИСАНИЕ

Этот метод ролевого интервью поможет вам поставить себя на место стейкхолдеров вашего проекта или целевых групп и исследовать процесс и результаты с их перспективы.



ПОДГОТОВКА

Нет



МАТЕРИАЛЫ

- Блокнот для каждого участника



ИНСТРУМЕНТЫ

Нет



ВОСХОЖДЕНИЕ



МЕНТАЛЬНАЯ КАРТА ГРУППЫ

ШАГ 1

КАРТА / В ПЛЕНУМЕ:

Перечислите категории стейкхолдеров, которых напрямую или косвенно затрагивает проект (например: учителя, ученики, находящиеся в неблагоприятных условиях, организации сообщества, органы власти, государственные и муниципальные учреждения и т. д.). Для каждой категории соберите как можно больше подгрупп или конкретных акторов (например для организаций сообщества: ArtLab, Citizen Council, Dislexia Selfhelp Group). [20']

ШАГ 2

ИССЛЕДОВАНИЕ / В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Исследуйте каждую категорию стейкхолдеров. Возьмите одну конкретную подгруппу или одного актора из вашего списка категорий и проведите короткое фиктивное интервью с представителем этой группы. [20']

Роль А: Войдите в роль представителя и отвечайте с его перспективы.

Роль Б: Проведите с представителем интервью о его опыте. Запишите ключевые пункты в вашем блокноте.

Вопросы:

- Взгляд назад: Как вы пришли к проекту? Почему вы стали участвовать? Каково было ваше первое впечатление?
- Подведение итогов: Как проект повлиял на вас? Что нового вы испытали или чему научились? Какие новые связи или контакты вы приобрели? Какова вероятность, что вы получили бы этот опыт и наладили бы эти связи без проекта?
- Взгляд вперед: Что вы теперь хотели бы сделать с этими связями и опытом? Что могло бы вам помочь или поддержать в этом?

ШАГ 3

ОБМЕН / В ПЛЕНУМЕ:

Поделитесь своими основными идеями и наблюдениями из интервью. [20']



ПОСЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ

Выводы, полученные с помощью ролевого интервью, можно преобразовать в извлеченные уроки для разработки будущего проекта или использовать как индикаторы для дальнейшего изучения с реальными стейкхолдерами.