



Оч. 45мин.

ПАРЫ ИЛИ ТРОЙКИ  
И ПЛЕНУМ

## ОПИСАНИЕ

Это упражнение выявит истории успеха, чтобы построить компас позитивного развития – либо с точки зрения воздействия вашей организации, либо в отношении вашей командной работы. Метод позитивного исследования переворачивает подход, направленный на решение проблем, с ног на голову, фокусируясь скорее на достижениях организации (или сообщества), чем на ее проблемах, и стремится выйти за рамки партиципации, чтобы стимулировать вдохновение на низовом уровне. Речь в этом подходе идет о выявлении позитивного ядра системы.



## ПОДГОТОВКА

Нет



## МАТЕРИАЛЫ

- Модерационные карточки
- Маркеры



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Методическая карточка:  
Сторителлинг: создаем историю об организации (Об)



СБОРЫ



ВОСХОЖДЕНИЕ



ДИАЛОГ И ФАСИЛИТАЦИЯ

### ШАГ 1 ИНДИВИДУАЛЬНО:

Выделите 5 минут, чтобы отвлечься и «прогуляться» по различным проектам и мероприятиям, в которых вы были задействованы в течение последнего года. Найдите момент, в котором все шло как по маслу.

1. Для воздействия: сфокусируйтесь на моменте, когда вы чувствовали по-настоящему позитивное воздействие вашей работы и когда чей-то мир существенно изменился к лучшему.
2. Для сотрудничества: сфокусируйтесь на моменте, когда ваша работа в команде текла действительно гладко и была вдохновляющей – время, когда вы выявили лучшее друг в друге.
3. Исследуйте этот момент и вашу роль в нем и подумайте о том, как вы можете оформить этот опыт в историю позитивного развития. **[10']**

### ШАГ 2 В ПАРАХ ИЛИ ТРОЙКАХ:

Назначьте роли интервьюеров и рассказчиков. Чередуйте эти роли, чтобы каждый побывал рассказчиком. Задача рассказчика – поделиться своей историей. Задача интервьюера – задавать вопросы, чтобы более глубоко понять динамику истории. Интервьюер может, например, спросить:

1. Что сделало этот момент таким особенным?
  2. Как ты узнал, что это важно?
  3. Что было необычным?
  4. Каковы были секретные ингредиенты этого момента?
- Запишите ключевые пункты на карточках. **[20']**

### ШАГ 3 В ПЛЕНУМЕ:

Представьте ключевые пункты историй и выберите из них 3–5, которые наилучшим образом служат якорем для позитивного развития. **[15']**



## ПОСЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ

Сократите и отполируйте выбранные истории, чтобы получился нарратив в один абзац, который вы можете использовать для внешней коммуникации или вдохновения в последующих внутренних процессах. Вы можете воспользоваться **Сторителлинг: создаем историю об организации (06)** для вдохновения.

Источник: метод позитивного интервью был разработан в начале 1990 годов Дэвидом Куперрайдером из Кейсовского университета Западного резервного района.