

# 48 КАРТИРОВАНИЕ СЕТИ

 0ч. 30мин.

 ПЛЕНУМ

## ОПИСАНИЕ

Это упражнение по картированию сети поможет вам сделать обзор всех стейкхолдеров, которые вас поддерживают.

### ПОДГОТОВКА

Нет

### МАТЕРИАЛЫ

- Большой лист бумаги или флипчарт
- Маркеры

### ИНСТРУМЕНТЫ

Нет



СБОРЫ



РАБОТА С ДОНОРАМИ  
КРАУДФАНДИНГ

### ШАГ 1 В ПЛЕНУМЕ:

Создайте ментальную карту всех стейкхолдеров, которые поддерживают вашу деятельность. В центре карты напишите имя вашей организации или проекта. Для первого уровня ветвей могут быть полезны следующие категории: члены правления, волонтеры, члены сообщества, партнерские организации, представители органов власти, частные доноры, фонды, компании и СМИ. Для каждой ветки запишите всех людей, все группы и организации, которые поддерживают вас в настоящее время или поддерживали в недалеком прошлом. Может быть полезным включить также (другим цветом) потенциальных сторонников, например стейкхолдеров, которые могли бы быть привлечены в будущем.

**ШАГ 2** Отметьте на карте, какого рода поддержку оказывает каждый стейкхолдер. Для этого вы можете использовать следующие символы: В = Влияние | С = Страсть | \$ = Деньги | Вр = Время | К = Контакты | Э = Экспертиза.

**ШАГ 3** Кратко обозначьте релевантность стейкхолдеров, дав каждому из них оценку от 1 (низкое влияние на ваш успех) до 3 (высокое влияние на ваш успех). Посмотрите, где есть различия в оценках релевантности одного и того же стейкхолдера, – это может быть плодотворной почвой для дискуссии и дальнейшего анализа.



## ПОСЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ

Используйте карту сети, чтобы определить сильные и слабые стороны и стратегически развить свою базу стейкхолдеров.

Источник: основано на [www.globalgiving.org/learn](http://www.globalgiving.org/learn)