



1 ó 00 p

PLÉNUM ÉS
KIS CSOPORT

LEÍRÁS

Ez a gyakorlat segít abban, hogy stratégiát alakítsatok ki intézmények megkereséséhez (jó gyakorlatok, szövetségek, kommunikáció stb.), és kidolgozzátok az első szintű, közvetlen kommunikáció gyakorlatát és módszertanát.



ELŐKÉSZÜLETEK

Hátorozzátok meg, hogy mely támogatókat szeretnétek megkeresni, és készítsétek el a jellemzésüket a **Hálózat feltérképezése (48)** módszerkártya használatával! Ha van rá lehetőség, gyűjtsetek olyan esettanulmányokat, amelyek mintaként szolgálhatnak a jövőbeli együttműködéshez!



KELLÉKEK

- flipchart
- filctollak
- internet
- 2–3 számítógép



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

• Módszerkártyák:

Problémafa és megoldásfa új stratégiához (21)

A kölcsönös megértés megalapozása (42)

Hálózat feltérképezése (48)

Intézményi támogatók elemzése (49)

• Munkalap:

Intézményi támogatók: szűrés és profilalkotás (25)



KITEKINTÉS



TÁMOGATÓK

1. LÉPÉS

CÉL MEGHATÁROZÁSA / PLÉNUMBAN:

Használjátok a következő kérdéseket a célba vett intézménnyel követendő kommunikációs stratégia átgondolásához:

- Pontosan milyen viselkedést várunk az intézménytől, és miben különbözik ez attól, amit most csinál?
- Milyen köztes lépések vezethetnek el a jelenlegi viselkedéstől a kívánt viselkedéshez?

Pontosítsátok a küldetésetek vagy az általatok képviselt ügy szempontjait annak tükrében, hogy milyen viselkedést vártok a támogató intézménytől (lásd **A kölcsönös megértés megalapozása (42)** módszerkártya)! **[15PERC]**

2. LÉPÉS

ERŐTEREK FELTÁRÁSA / PÁRHUZAMOS MUNKACSOPORTOKBAN:

Belső erőter

- Milyen intézményen belüli erők támogatják az ügyünket? Milyen akadályok nehezíthetik annak elérését (pl. egyes szereplők érdekei, berögzült rendszerek és szokások, bizonyos erőforrásoktól való függés, stratégiai irányultság stb.)
- Tekintsétek át a támogató intézmény profilját annak feltárásához, hogyan reagálhat a partner a kezdeményezésekre, és vázoljátok fel az intézményen belüli támogató és ellenző erőket (lásd **Intézményi támogatók elemzése (49)** módszerkártya)! **[15PERC]**

Külső erőter

- Mely érdekelt felek lehetnek a szövetségeseink az ügyünkben (pl. partner civil szervezetek, a közösség tagjai, média stb.)?
 - Hogyan viszonyulunk ezekhez az erőkhöz, és hogyan érdemes megkeresni őket az együttműködés kapcsán?
- Tekintsétek át a hálózatotok feltérképezése során kapott eredményeket, és vizsgáljátok meg szisztematikusan a hálózatotokon belül kínálkozó lehetséges (lásd **Hálózat feltérképezése (48)** módszerkártya)!

3. LÉPÉS

STRATÉGIA ÜTEMTERVÉNEK MEGHATÁROZÁSA / PLÉNUMBAN:

Osszátok meg egymással a munkacsoportokban született eredményeket, és beszéljétek meg a következő kérdéseket:

- Milyen kérdéseket kell feltennünk annak érdekében, hogy jobban megértsük az adott intézményt?
- Kihez és milyen üzenetet akarunk eljuttatni? Hogyan használhatjuk ki a kapcsolatfelvételt arra, hogy párbeszédet indítsunk?

Vázoljátok fel, hogy milyen lépések szükségesek az új kapcsolatok kiépítéséhez, és ahhoz, hogy olyan változást érjete el a támogató partnereknél, ami egy hosszú távú bizalmi kapcsolat irányába mutat! Fordítsatok különös figyelmet az első lépések felvázolására! **[30PERC]**



FOLYTATÁS

Kössétek meg a stratégia ütemtervéből adódó megállapodásokat a szervezeten belül és az érintett partnerekkel!