

A HÍDÉPÍTŐK ÚTVONALA

A támogatókkal való együttműködés erősítése

Úgy döntöttetek, hogy a kapcsolatrendszeretek egyik fontos szegmensével, az intézményi támogatókkal való kapcsolatokkal szeretnétek mélyebben foglalkozni. Ennek az Útvonalnak a célja, hogy a bizalom kiépítése és az együttműködés erősítése révén segítsen erősebb kapcsolatokat létrehozni a támogató intézmények és a civil társadalom között.

RÉSZTVEVŐK:

Bár az Útvonal a partnereitekkel való kapcsolattal foglalkozik, az alábbi gyakorlatok célja, hogy a csapatotokkal előkészítsétek az ehhez szükséges lépéseket. A folyamatban minden olyan csapattag részvételére szükség van, aki a programok és projektek finanszírozásával foglalkozik (azaz ne csak a forrásteremtéssel foglalkozók vagy a vezetőség tagjai legyenek jelen!). Ha különösen jó kapcsolatban vagytok valakivel egy adott támogató intézmény munkatársai közül, hasznos lehet őt is bevonni a folyamatba.



A MŰHELY EREDMÉNYEI:

- *Megegyeztek abban, hogy milyen folyamatokat és változásokat szeretnétek elérni a támogatóikkal való kapcsolatotokban.*
- *Összeállítjátok a megkeresendő támogatók listáját.*
- *Felépítetek egy világos és meggyőző, történeteken keresztül megragadható gondolatmenetet, amelyet a támogatókkal folytatott megbeszélések során és a kommunikációs stratégiátok elemeként is használhattok.*



ELŐKÉSZÜLETEK

Ez az útvonal kevés előkészületet igényel. Valakinek be kell mutatnia a csapat számára a lehetséges támogató partnereket, és azokat az intézményeket, amelyek pénzügyi támogatást nyújtanak az általatok képviselt ügyhöz.



KELLÉKEK

- színes filctollak
- flipchart
- üzenőtábla
- színes moderációs kártyák
- post-it
- beszélőtárgy
- projektor/képernyő és számítógép
- internet



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

MÓDSZERKÁRTYÁK:

A következő lépések megtervezése (02)
Történetmesélés: a szervezet történetének megalkotása (06)
Problémafa és megoldásfa új stratégiához (21)
Stakeholderelemzés (34)
A kölcsönös megértés megalapozása (42)
Beszélgetőkör a fókuszált párbeszédhez (47)
Hálózat feltérképezése (48)
Intézményi támogatók elemzése (49)
Elismerő feltárás interjúval (50)
Stratégiai tervezés intézményi érdekelt felekkel való kapcsolat kialakításához (51)

HÁTTÉRANYAGOK:

Értékalapú szervezetek (36)

MUNKALAPOK:

Cselekvési terv (02)
Problémafa (10)
Megoldásfa (11)
Az érdekelt felek feltérképezése (20)
Értékmátrix (23)
Intézményi támogatók: szűrés és profilalkotás (25)

TÁJÉKOZÓDÁS 45 PERC

A házigazda/előkészítő csapat bemutatja az Útvonalat és a nap részletes programtervét.

Első kör és vita: összpontosítás a témára.

Mondjátok el, hogy miért van szükségetek a támogatókkal való kapcsolatokra, és miért akarjátok folytatni velük az együttműködést!

Nézzétek át az **Értékalapú szervezetek (36)** ■■■ háttéranyagot!

A **Beszélgetőkör a fókuszált párbeszédhez (47)** ■■■ módszerkártya használatával vizsgáljátok meg, hogy az értékalapú modell mely aspektusai kapcsolódnak a szervezetetekhez, illetve az általatok képviselt kezdeményezéshez, és mit jelent ez arra nézve, hogy milyen kapcsolatot szeretnétek kialakítani a támogatóikkal!

ÚTINAPLÓ: Fogalmazzatok meg egy közös nyilatkozatban a támogatókkal tervezett új kapcsolatokat három fő jellemzőjéről, és írástok fel az Útinaplóra!

ALAPOZÁS 140 PERC

Mélyelemzés

- A **Hálózat feltérképezése (48)** ■■■ módszerkártyával készítsétek el a támogatói hálózatok vizuális megjelenítését, vagy próbáljátok ki a **Stakeholderelemzés (34)** ■■■ módszerét!
- Végezzétek el az intézményi támogatók elemzését (lásd **Intézményi támogatók elemzése (49)** ■■■) az **Intézményi támogatók: szűrés és profilalkotás (25)** ■■■ munkalap használatával!

Ez a tevékenység segít az érdekelt felek és/vagy támogató szervezetek azonosításában, és abban, hogy célirányosan tudjatok új jelleget adni a támogatókkal való kapcsolatokatoknak.

ÚTINAPLÓ: Készítsétek rövid jellemzést maximum három olyan támogató intézményről, amelyet szeretnétek megkeresni.

BEVETÉS 90 PERC

Új gyakorlatok felderítése.

- Párokban vagy triádokban: az **Elismerő feltárás interjúval (50)** ■■■ módszerkártya használatával gyűjtsetek olyan intézményi partnerkapcsolatokról szóló pozitív történeteket, amelyek bemutatják az általatok végzett munka hatásait!
- Határozzátok meg, hogy a történetek közül melyik lehet különösen alkalmas arra, hogy párbeszédet kezdeményeztetek a támogató partnerekkel, és amely jól bemutatja a megcélzott újfajta együttműködési mód azon jellemzőit, amelyeket az alapelvekről szóló nyilatkozatban megfogalmaztatok!

ÚTINAPLÓ: Írjátok fel címszavakban 1–3 olyan történet, amelyek segítségetekre lehetnek a támogató partnerekkel folytatott párbeszédben.

KITEKINTÉS 60 PERC

Stratégiaalkotás

Menjete végig a **Stratégiai tervezés intézményi érdekelt felekkel való kapcsolat kialakításához (51)** ■■■ módszerkártyán szereplő kérdéseken!

ÚTINAPLÓ: Jegyezzétek fel az ütemterv első lépéseit és mérföldköveit!

CSELEKVÉSI TERV 60 PERC

A megállapodások rögzítése

Használjátok a **A következő lépések megtervezése (02)** ■■■ módszerkártyát, hogy konkrét megállapodások formájában rögzítsétek az ütemtervet és szükséges jövőbeli lépéseket!

ÚTINAPLÓ: Jegyezzétek fel a megállapodásokat és feladatokat!

ZÁRÁS 30 PERC

Zárókör/Kijelentkezés