



1 ó 45 p



PLÉNUM

LEÍRÁS

Minden szervezetnek vannak érdekelt felei, akiket a szervezet tevékenységei érintenek, és akikre a szervezet hatással van. Az érdekelt lehetnek belső érintettek (például az alkalmazottak, az önkéntesek vagy az elnökség), vagy külső érintettek (például egyéni adományozók, alapítványok, amelyek erőforrásokkal vagy pénzeszközökkel támogatják a szervezetet, vagy olyan egyének és csoportok, akiknek valamilyen érdeke fűződik a szervezethez). A meglévő és potenciális érdekelt felek feltérképezése segít azonosítani, hogy kik vannak befolyással a szervezetre, és milyen stratégiákat kell kidolgozni a bevonásukhoz.



ELŐKÉSZÜLETEK

Nem szükségesek



KELLÉKEK

- flipchart
- filctollak (2 különböző szín)



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

- Munkalap:
Az érdekelt felek feltérképezése (20)



TÁJÉKOZÓDÁS



ALAPOZÁS



ÜZLETI MODELLEK

1. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Készítsetek ábrát **Az érdekelt felek feltérképezése (20)** ■■■ munkalap segítségével! **[05PERC]**

2. LÉPÉS

Soroljátok fel az érdekelt feleiteket! Ha az érdekelt feleiteket csoportokba tudjátok rendezni, akkor írástok fel a csoportokat! Ennek leghatékonyabb módja, ha a lehető legtöbb érdekelt felet felírjátok egy-egy külön lapra. Ezután helyezzétek át a neveket az ábra bal oldali oszlopába! **[15PERC]**

3. LÉPÉS

Töltsétek ki a 2–5. sorokat!

- A 2. oszlopban értékeljétek az érdekelt felek hozzáállását a támogatótól az ellenzőig! Jelöljétek az értékelést a **Az érdekelt felek feltérképezése** munkalapon!
- A 3. oszlopban jelöljétek meg, hogy mennyire vagytok biztosak a 2. oszlopban feltüntetett értékelésben!
- A 4. oszlopban értékeljétek az érdekelt felek befolyását!
- Az 5. oszlopban jelöljétek meg, hogy mennyire vagytok biztosak a 4. oszlopban feltüntetett értékelésben!

Az érdekelt felek feltérképezését követően azonosíthatjátok (és kiemelhetitek) azokat, akik a legnagyobb befolyással bírnak a szervezetre. **[30PERC]**

4. LÉPÉS

Tervezzétek meg az egyes személyek vagy csoportok megszólításának, tájékoztatásának és bevonásának stratégiáit! A 2–5. oszlopban szereplő értékelések segítenek ebben. Ha kérdőjeleitek vannak a 3. oszlopban, további információkra van szükségetek az érdekelt felek hozzáállásáról. Minél több kérdőjele, és minél nagyobb befolyása van az érdekelt félnek, annál nagyobb szükségetek van az információkra. Dönthettek úgy, hogy közvetlenül az érintett személyhez fordultok, vagy valaki olyanhoz, aki ismeri az illető hozzáállását vagy befolyását. Egyes érdekelt feleket tájékoztathattok a tevékenységeitekről. Másokat bevonhattok valamilyen módon a tevékenységeitekbe. Ha azonosítottatok olyan érdekelt feleket, akik ellenségesen viszonyulnak a szervezetetekhez, akkor dönthettek úgy, hogy megkeresitek a módját a befolyásuk semlegesítésének: azok az emberek vagy csoportok igénylik a legnagyobb figyelmet, akik befolyásosak és ellenzik azt, amit csináltok. Rendeljétek különféle szerepeket az érdekelt felekhez (például informátor, tanácsadó, döntéshozó, kutató, partner stb.)! **[45PERC]**

5. LÉPÉS

Tervezzétek meg a következő lépéseket a kidolgozott stratégiának megfelelően! Szükség esetén jelöljétek ki felelősöket (személyeket vagy kis csoportokat) az egyes érdekelt felek bevonására! **[10PERC]**