



1 ó 40 p

PLÉNUM ÉS
KIS CSOPORT

LEÍRÁS

Ez a gyakorlat segít a potenciális támogató szervezetek beazonosításában és a velük való célirányos kapcsolatfelvételben. A gyakorlat célja, hogy a javítsa a támogatókkal való kapcsolatok minőségét.



ELŐKÉSZÜLETEK

Mérjétek fel az támogatói színteret a potenciális támogató szervezetek azonosításával és csoportosításával (pl. alapítványok, állami programok, szponzorok stb.)!



KELLÉKEK

- flipchart
- filctollak
- internet
- 2–3 számítógép



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

- Munkalap:

Intézményi támogatók: szűrés és profilalkotás (25)



ALAPOZÁS



TÁMOGATÓK

1. LÉPÉS

EGYÉNILEG:

Töltsék ki az **Intézményi támogatók: szűrés és profilalkotás (25)** ■■■ munkalapot 7–10 potenciális támogatóra vonatkozóan. Pontozzátok az egyes lehetséges támogatókat 1-től 3-ig az ellenőrzőlista szempontjai szerint! **[20PERC]**

2. LÉPÉS

KIS CSOPORTOKBAN:

Készítsétek el a három legjobban rangsorolt támogató profilját a „Profilalkotás legjobb eredményt elérő intézményekről” elnevezésű oszlopban felsorolt kérdések alapján! További információkért és ötletekért fussátok át az adott intézmények honlapját! Ha valamivel kapcsolatban bizonytalanok vagytok, ne találgassatok, hanem jelöljétek meg magatoknak a kérdéses pontokat! **[35PERC]**

3. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Mutassátok be egymásnak a csoportok eredményeit, és közösen vitassátok meg vagy módosítsátok a támogatói profilokat! Ha továbbra is vannak tisztázatlan vagy bizonytalan pontok, bízzatok meg valakit a csapatból, hogy nézzen utána a kérdéses információknak! **[45PERC]**



FOLYTATÁS

A **Intézményi támogatók: szűrés és profilalkotás (51)** módszerkártya használatával dolgozzatok ki stratégiát arra, hogy hogyan léptek kapcsolatba, és próbáltok támogatást elnyerni a megvizsgált intézmények egyikétől vagy mindhárom intézménytől!