

ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	1	2	3	4	5	6	7	ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΠΡΟΦΙΛ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΛΙΣΤΑΣ
<b>ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ:</b> Είναι ο σκοπός και το προφίλ τους συμβατό με τις αξίες μας; Θα μπορεί η συνεργασία μας να βασιστεί σε ένα ανοιχτό διάλογο;								Πάνω σε ποιες αρχές και αξίες είναι δομημένος ο φορέας; Ποια είναι η περιγραφή του φορέα;  Ποιες είναι οι προηγούμενες δράσεις ή τα προηγούμενα έργα που χρηματοδότησε; Είχαν αυτές οι δράσεις ή αυτά τα έργα κοινές αρχές και αξίες με αυτές του δικού μας οργανισμού;
<b>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ:</b> Θα ακούσουν αυτά που έχουμε να πούμε;  Υπάρχει πιθανότητα να είναι ανοιχτοί να μετακινηθούν στις απόψεις τους ή να δεχτούν μια αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας τους; (π.χ. να αφήσουν χώρο για έναν γόνιμο διάλογο; Να δεχτούν (και) μια ποιοτική αξιολόγηση στα αποτελέσματα του έργου μας; κ.ά.).								Σε ποιες καινοτόμες πρακτικές δούλεψε το τελευταίο διάστημα ο φορέας;  Υπάρχουν άτομα μέσα στον φορέα αυτό που να βλέπουν τα πράγματα "αλλιώς" και που θα είναι σε θέση να κατανοήσουν το σκοπό του οργανισμού μας και να είναι πρόθυμοι να δουλέψουν μαζί μας;
<b>ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΓΝΩΣΗΣ:</b> Έχουν τεχνογνωσία ή/και εμπειρία που μπορούν (και θέλουν) να μοιραστούν μαζί μας κατά τη διάρκεια ενός έργου (και όχι μόνο πριν ή μετά την ολοκλήρωσή του;).								Ποιες πολύτιμες γνώσεις, εμπειρίες και ικανότητες έχει ο φορέας αυτός που να μπορούν να φανούν χρήσιμες σε εμάς;  Ποιες είναι οι διαδικασίες ανταλλαγής γνώσης και εμπειρίας που ακολουθούν στον φορέα αυτό; (π.χ. μοιράζονται την αποκτημένη γνώση από προηγούμενες διαδικασίες χρηματοδότησης; Προσφέρουν συμβουλευτικές υπηρεσίες στους οργανισμούς που χρηματοδοτούν; Συμμετέχουν σε δράσεις που υποστηρίζουν;
<b>ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ:</b> Έχουμε ή μπορούμε να δημιουργήσουμε μια καλή ή/και εύκολη πρόσβαση σε αυτό τον φορέα;  Υπάρχει δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας μέσω ενός συνεργάτη / γνωστού που ήδη εργάζεται ή συνεργάζεστε μαζί τους;								Ποιες είναι η επαφές ή τα κανάλια επικοινωνίας που έχει ο οργανισμός μας με τον συγκεκριμένο φορέα;  Ποια είναι τα πεδία ή οι θεματικές που θα μας βοηθήσουν να διευρύνουμε τον χώρο μέσα από τον οποίο μπορούμε να έρθουμε σε επαφή μαζί τους;

**Σημείωση:**

Στην παραπάνω ανάλυση δεν είναι πιθανό να πάρουν μεγάλη βαθμολογία φορείς οι οποίοι δεν υποστηρίζουν την άμεση επικοινωνία με τους οργανισμούς που χρηματοδοτούν (π.χ. χρηματοδοτήσεις Ευρωπαϊκής Ένωσης) ή φορείς οι οποίοι ακολουθούν αυστηρά γραφειοκρατικά πρωτόκολλα και διαδικασίες (π.χ. πρόσκληση υποβολής προτάσεων, προκαθορισμένα σημεία αξιολόγησης, κ.ά.).


 ΔΟΥΛΕΥΟΝΤΑΣ  
ΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Κάρτα Μεθοδολογίας 49 ■ //