



1ω 40λ

ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ ΚΑΙ
ΜΙΚΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η άσκηση θα σας βοηθήσει να αναγνωρίσετε πιθανούς φορείς χρηματοδότησης / υποστήριξης και να σχεδιάσετε την διαδικασία προσέγγισης που θα ακολουθήσετε ώστε να ξεκινήσετε ένα μοντέλο συνεργασίας που είναι πιο κοντά στις ποιότητες και τις αρχές με τις οποίες έχετε αποφασίσει ότι θέλετε να δουλέψετε.



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Σε ένα μεγάλο χαρτί κάντε μια καρτογράφηση της κοινότητας που μπορεί να χρηματοδοτήσει / υποστηρίξει την ομάδα σας.

Ομαδοποιήστε τους με βάση την κατηγορία στην οποία ανήκουν (π.χ. ιδρύματα / κρατικοί φορείς / ιδιωτικές εταιρίες / μεμονωμένοι υποστηρικτές / κ.α.)



ΥΛΙΚΑ

- Μεγάλα χαρτιά σεμιναρίων
- Μαρκadόροι σε διάφορα χρώματα
- 2-3 Υπολογιστές & πρόσβαση στο internet



ΕΡΓΑΛΕΙΑ

- **Κάρτα Μεθοδολογίας:**
Σχεδιασμός στρατηγικής προσέγγισης θεσμικών φορέων (51)
- **Φύλλο Εργασίας:**
Ανάλυση και προφίλ φορέων χρηματοδότησης (25)



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

ΔΟΥΛΕΥΟΝΤΑΣ
ΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

ΒΗΜΑ 1 ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ:

Από την χαρτογράφηση που έχετε κάνει καταλήξτε σε 7-10 χρηματοδότες / υποστηρικτές με τους οποίους θέλετε να ερευνήσετε περαιτέρω την πιθανότητα συνεργασίας. [10']

ΒΗΜΑ 2 ΑΤΟΜΙΚΑ:

Συμπληρώστε το φύλλο εργασίας **Ανάλυση και προφίλ φορέων χρηματοδότησης (25)** ■■■ για κάθε έναν από τους 7-10 πιθανούς χρηματοδότες / υποστηρικτές. Βαθμολογήστε από το 1 έως το 3 κάθε σημείο της λίστας (όπου 1 = ο χαμηλότερος βαθμός και 3 = ο υψηλότερος). [20']

ΒΗΜΑ 3 ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ:

Μοιραστείτε τις βαθμολογίες σας και καταλήξτε στους 3 φορείς που βρίσκονται στην κορυφή της βαθμολογικής λίστας σας. Κάντε μια γρήγορη αναζήτηση στο internet για τους συγκεκριμένους φορείς, μαζέψτε περισσότερες πληροφορίες, βρείτε το site τους, το σκοπό τους, τα προγράμματα ή τις θεματικές που τους ενδιαφέρουν, προηγούμενες χρηματοδοτήσεις τους, τη δομή του φορέα, κ.ά. Σημειώστε τα σημεία για τα οποία έχετε αμφιβολίες ή δεν σας είναι ξεκάθαρα για περαιτέρω έρευνα. [35']

ΒΗΜΑ 4 ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ:

Μοιραστείτε τα αποτελέσματα των μικρών ομάδων εργασίας. Καταλήξτε σε ένα κοινό προφίλ για κάθε έναν χρηματοδότη / υποστηρικτή με βάση τις πληροφορίες που συλλέξατε. Αν υπάρχουν ακόμα θολά σημεία, ορίστε ένα άτομο από την ομάδα σας υπεύθυνο ώστε να διεξάγει μια πιο λεπτομερή έρευνα σχετικά και να ενημερώσει την ομάδα. [45']

**FOLLOW UP**

Αναπτύξτε μία στρατηγική για το πώς μπορείτε να προσεγγίσετε τους χρηματοδότες / υποστηρικτές στους οποίους καταλήξατε με την βοήθεια της κάρτας **Σχεδιασμός στρατηγικής προσέγγισης θεσμικών φορέων (51)**.