



0ω 30λ



ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η άσκηση της χαρτογράφησης του δικτύου σας, σας βοηθά να κάνετε μία επισκόπηση της κοινότητας και των ατόμων / φορέων / οργανισμών / ομάδων κλπ. που υποστηρίζουν την δουλειά, τους στόχους και το όραμά σας.



## ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Δεν απαιτείται προετοιμασία.



## ΥΛΙΚΑ

- Μεγάλα χαρτιά σεμιναρίων
- Μαρκαδόροι



## ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Κανένα



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ



ΔΟΥΛΕΥΟΝΤΑΣ ΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ  
CROWDFUNDING

## **BHMA 1 ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ:**

Σε ένα μεγάλο χαρτί δημιουργήστε έναν χάρτη του δικτύου που υποστηρίζει την δουλειά σας. Ξεκινήστε από το κέντρο γράφοντας το όνομα του οργανισμού σας (ή το όνομα της δράσης / project για το οποίο δουλεύετε). Στη συνέχεια προσθέστε το πρώτο επίπεδο “κλαδιών” που αναφέρεται στις παρακάτω κατηγορίες: μέλη διοικητικού συμβουλίου, εθελοντές, μέλη της κοινότητας, οργανισμοί-συνεργάτες, χρηματοδότες, φορείς, εκπρόσωποι του κράτους, ιδρύματα, εταιρείες και μέσα ενημέρωσης.

Στη συνέχεια για κάθε “κλαδί” σημειώστε τους “μεμονωμένους υποστηρικτές” του, δηλαδή όλους όσους, από την εκάστοτε κατηγορία, σας έχουν υποστηρίξει στο πρόσφατο παρελθόν ή σας υποστηρίζουν αυτήν την στιγμή.

Μπορεί ακόμα, να σας φανεί χρήσιμο στην καταγραφή σας, να συμπεριλάβετε (με άλλο χρώμα μαρκαδόρο) πιθανούς μελλοντικούς υποστηρικτές π.χ. ιδρύματα από τα οποία έχετε ήδη εξασφαλίσει χρηματοδότηση αλλά δεν έχετε συνεργαστεί ξανά στο παρελθόν, πιθανούς υποστηρικτές στον τομέα της επικοινωνίας, κ.α.

**BHMA 2** Σημειώστε στον χάρτη σας το είδος της υποστήριξης που μπορεί να προσφέρει κάθε ένα από τα μέρη του δικτύου σας. Κατηγοριοποιήστε χρησιμοποιώντας τα παρακάτω σύμβολα:

E: Επιρροή | Π: Πάθος | €: Χρήματα | X: Χρόνο | E2: Επαφές | Γ: Γνώση

**BHMA 3** Σημειώστε πόσο μπορεί ο κάθε υποστηρικτής να επηρεάσει την επιτυχία του σκοπού ή της δράσης σας. Χρησιμοποιήστε την βαθμολογική κλίμακα 1 (μικρή επιρροή) – 3 (μεγάλη επιρροή).

Το σύνολο της ομάδας που παίρνει μέρος στο εργαστήριο πρέπει να πάρει μέρος στην ψηφοφορία. Σε περίπτωση που βρείτε αποκλίσεις στις αξιολογήσεις σας, σημειώστε το, τα σημεία αυτά μπορούν να γίνουν γόνιμο έδαφος για συζήτηση μέσα στην ομάδα και περαιτέρω εξερεύνηση.



## **FOLLOW UP**

Χρησιμοποιήστε την Χαρτογράφηση δικτύου για να βρείτε τα δυνατά και τα αδύναμα σημεία του δικτύου σας και ξεκινήστε να αναπτύσσετε την στρατηγική σας για την ανάπτυξη του δικτύου υποστηρικτών σας.

Πηγή: Προσαρμόστηκε από [www.globalgiving.org/learn](http://www.globalgiving.org/learn)