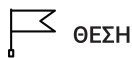


## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Με την παρακάτω άσκηση θα μπορέσετε να αναπτύξετε μια δομή για τους ρόλους που χρειάζεστε να αναλάβουν οι οργανισμοί-συνεργάτες κατά την διαδικασία επίτευξης ενός κοινού στόχου.

Ενώ στα πλαίσια μιας ομάδας / οργανισμού οι ρόλοι μπορούν να καθοριστούν σε μια πιο ρευστή διαδικασία της καθημερινότητας, στο πλαίσιο μιας διατομεακής συνεργασίας απαιτείται μία πιο επίσημη και καθορισμένη δομή ώστε να οργανωθεί καλύτερα το αντικείμενο του κάθε εταιρου και να αποφευχθούν εντάσεις ή/και λανθασμένες κινήσεις.



ΘΕΣΗ



ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ



1ω 10λ



ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ



## ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Πριν ξεκινήσετε αυτή την άσκηση πρέπει να έχετε ήδη καταλήξει σε ένα κοινό όραμα και έναν κοινό σκοπό (Κάρτα Μεθοδολογίας: Καθοδήγηση από την περιγραφή του οράματος σας (20)) καθώς και να έχετε καταγράψει τις θεματικές στις οποίες θα εργαστείτε (Το δέντρο των λύσεων και των προβλημάτων με στόχο μια νέα στρατηγική (21)). Ακόμα, πριν ξεκινήσετε προετοιμάστε την άσκηση Περιγραφή και Φιλοσοφία του οργανισμού (24) για κάθε έναν από τους οργανισμούς-συνεργάτες.



## ΥΛΙΚΑ

- Κάρτες σημειώσεων
- Πίνακας με πινέζες



## ΕΡΓΑΛΕΙΑ

- **Κάρτες Μεθοδολογίας:**  
Καθοδήγηση από την περιγραφή του οράματος σας (20)  
Το δέντρο των λύσεων και των προβλημάτων με στόχο μια νέα στρατηγική (21)
- **Κάρτα Γνώσης:**  
Πώς να ξεκινήσετε να σχεδιάζετε μια δράση (33)
- **Φύλλα Εργασίας:**  
Το δέντρο των προβλημάτων (10)  
Το δέντρο των λύσεων (11)  
Περιγραφή και Φιλοσοφία του οργανισμού (24)

**ΒΗΜΑ 1 ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ:** Σε μια λίστα συγκεντρώστε όλους τους ρόλους και τις λειτουργίες που χρειάζεστε να έχετε τόσο σε στρατηγικό όσο και σε οργανωτικό επίπεδο στα πλαίσια της συνεργασίας σας. **[20']**

Κάποιοι βασικοί ρόλοι και λειτουργίες που μπορούν να σας βοηθήσουν στην καταγραφή σας:

α. συντονισμός και διοίκηση έργου (ποιος είναι ο υποστηρικτικός οργανισμός στην συνεργασία σας; ποια διαδικασία θα ακολουθήσετε;)

β. εμπλοκή της κοινότητας / του περιβάλλοντός σας (ποιος/πώς θα ενεργοποιήσει την κοινότητά σας;)

γ. εμπλοκή επίσημων φορέων / οργανισμών (πώς/ποιος θα ενημερώσει ή θα εμπλέξει επίσημους φορείς;)

δ. Προώθηση (ποιο είναι το κοινό στο οποίο απευθύνεστε; ποια είναι η στρατηγική επικοινωνία σας; ποιος είναι υπεύθυνος σχετικά;)

ε. Οικονομικοί πόροι (ποιος/πώς θα εξασφαλίσει οικονομικούς πόρους για την βιωσιμότητα της συνεργασίας σας; Υπάρχουν περιορισμοί;)

στ. Έρευνα πεδίου (ποιος/πώς θα γίνεται η έρευνα πεδίου σχετικά με την θεματική πάνω στην οποία δουλεύετε;)

ι. Εσωτερική επικοινωνία (πώς θα επικοινωνείτε μεταξύ σας; θα υπάρχει κάποιο κοινό αρχείο online;

**ΒΗΜΑ 2 ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΑΤΟΜΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΔΙΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ:** Ελέγξτε την ομαδοποίηση που έγινε στο προηγούμενο βήμα και σημειώστε τα πεδία (ή/και τον ρόλο/λειτουργία) στα οποία ο οργανισμός σας μπορεί να βοηθήσει αυτή την συνεργασία. Λάβετε υπόψη σας τις δεξιότητες και τις γνώσεις που έχετε στην ομάδα σας! **[20']**

**ΒΗΜΑ 3 ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ:** Μοιραστείτε τα πεδία και τα σημεία στα οποία μπορείτε να συνεισφέρετε και συζητήστε όλοι μαζί για το πώς θα μπορέσετε να διαχειριστείτε την υπερπροσφορά ή να καλύψετε τα κενά που μπορεί να παρουσιαστούν. **[20']**



## FOLLOW UP

Η δημιουργία ενός αποτελεσματικού σχεδίου δράσης απαιτεί από την μία πλευρά την ύπαρξη σαφώς καθορισμένων ρόλων και ευθυνών για κάθε συνεργάτη και από την άλλη την δημιουργία χώρου για την (μελλοντική) ενσωμάτωση στρατηγικών ρόλων και λειτουργιών που θα προκύψουν κατά την κοινή σας πορεία προς τον στόχο σας.

Είναι σημαντικό η ομάδα σας να κατανοήσει ότι το δομικό μοντέλο που θα δημιουργήσετε θα πρέπει να είναι "δυναμικό", να "αναπνέει" και να μπορεί να προσαρμόζεται συνεχώς. Ένα επόμενο βήμα που θα μπορούσατε να κάνετε είναι να προσομοιάσετε / να σχεδιάσετε την πραγματική σας δράση. Μπορείτε να ξεκινήσετε την διαδικασία χρησιμοποιώντας την κάρτα **Πώς να ξεκινήσετε να σχεδιάζετε μια δράση (33)**.