



1h 00m



GRUPURI MICI

DESCRIERE

O „comunitate” este un grup de actori conectați prin interese și valori comune, provocări sau pur și simplu de spațiul pe care îl împărtășesc. Multe comunități au margini neclare, adică nu există o linie clară care să împartă membrii de non-membri. Alții au limite foarte clare și exclusive. Adesea există subgrupuri și fracțiuni pentru anumite subiecte sensibile în comunitate. Atunci când apelezi la un eveniment de implicare a comunității, este util să înțelegi structura și relațiile cu părțile interesate din cadrul comunității, astfel încât să puteți face o selecție reprezentativă pentru lista de invitați. Membrii comunității dintr-o gamă largă de grupuri și perspective pot identifica nevoile și resursele care ar putea să nu fie evidente pentru toată lumea.



PREGĂTIRE

Identificați și formulați clar și specific problemele sau interesele comune ale comunității în care vă veți implica.



MATERIALE

- Flip-chart
- Markere



INSTRUMENTE

Niciunul

**MUNCĂ DE TEREN****IMPLICAREA COMUNITĂȚII**

PAS 1 Decideți numărul de participanți pe care îi puteți gestiona la eveniment. Deși este posibil să găzduiți întâlniri de comunicare chiar și cu grupuri foarte mari de câteva sute de oameni, acest lucru necesită facilități elaborate și abilități de gestionare a evenimentelor, precum și spațiu și resurse adecvate. Dacă sunteți novice în domeniu, încercați să vizați un grup de 20-40 de persoane. **[05 MIN]**

PAS 2 Faceți un inventar al tuturor grupurilor formale (asociații, organizații și instituții) și grupurilor informale (tipuri de populații, grupuri de interese) care există în comunitate. Identificați modurile de comunicare și legăturile de rețea între aceste grupuri: Cine este un centru de contact intern și se conectează cu mulți membri ai comunității și subgrupuri? Cine primește și distribuie informații? Cine are contact cu exteriorul? **[20 MIN]**

PAS 3 Creați un profil al participantului ideal la evenimentul de implicare în comunitate. Ce așteptați de la o persoană care participă, ce fel de rol în comunitate ar trebui să joace, ce nivel de angajament și competențe doriți? **[20 MIN]**

PAS 4 Începeți o listă scurtă a membrilor comunității pe care să-i invitați. **[15 MIN]**
 Asigurați-vă că integrați oameni din toate părțile comunității:
 - oameni din toate subgrupurile relevante formale și informale ale comunității
 - actori preocupați de probleme majore importante în comunitate
 - lideri ai comunității și membri obișnuiți.
 În plus,
 ● Asigurați-vă că există un echilibru între sexe;
 ● Nu vă feriți să invitați oameni critici și membri ai comunității care ocupă poziții marginalizate (outsider);
 ● Nu uitați de grupurile marginalizate. Unele dintre cele mai relevante și inovatoare idei provin de la marginea unei comunități. Poate doriți chiar să includeți suporteri apropiați din exterior.



FOLLOW UP

Rafinează și completează lista de invitații folosind o abordare de tip „bulgăre de zăpadă.” Întreabă actorii relevanți ai comunității cu care ești deja în contact cine ar mai trebui să fie implicat. Asigurați-vă că anunțați în mod transparent selecția atunci când invitați persoane - nu este util să începeți un proces de implicare pe baza unei note de exclusivitate.