


50 ANCHETA APRECIATIVĂ

 0h 45m

 PERECHI
SAU TRIADE

DESCRIERE

Această activitate va scoate la iveală povești de succes cu scopul de a direcționa pozitiv dezvoltarea, fie în ceea ce privește impactul organizației tale, fie modul în care echipa colaborează. Ancheta apreciativă pune în practică o abordare de rezolvare a problemelor, concentrându-se pe realizările unei organizații (sau comunități), mai degrabă decât pe problemele sale, și încurajând implicarea la firul ierbii. Este vorba despre identificarea nucleului pozitiv al unui sistem.

PREGĂTIRE

Nu e cazul

MATERIALE

- Post-ituri
- Markere

INSTRUMENTE

- Cartonaș cu metode:
Storytelling: Crearea unei narațiuni pentru organizație (06)



MUNCĂ DE TEREN



VÂRF



DIALOG ȘI FACILITARE

PAS 1

INDIVIDUAL:

Luați-vă 5 minute pentru a vă reaminti diferitele proiecte și activități în care ați fost implicat pe parcursul ultimului an. Descoperiți un moment în care ați simțit că lucrurile sunt așa cum ar trebui să fie:

- Pentru impact: concentrați-vă pe un moment în care ați simțit un impact cu adevărat pozitiv al muncii voastre și că lumea unei anumite persoane a fost modificată semnificativ în bine.
- Pentru colaborare: concentrați-vă pe un moment în care felul vostru de a lucra ca echipă a fost într-adevăr productiv și inspirat - un moment în care ați dat cu adevărat ce e mai bun din voi.
- Explorează acel moment și rolul tău în el și gândește-te la modul în care poți transforma această experiență într-o poveste de dezvoltare pozitivă. **[10 MIN]**

PAS 2

ÎN PERECHI SAU TRIADE:

Atribuiți roluri de intervievator (i) și povestitor. Inversați aceste roluri, astfel încât toată lumea să fie povestitorul o dată. Sarcina povestitorului este să împărtășească povestea. Sarcina intervievatorului (intervievatorilor) este de a pune întrebări pentru a obține o înțelegere mai profundă a dinamicii poveștii. Intervievatorii ar putea întreba:

- De ce a fost acest moment atât de special?
- Cum ți-ai dat seama că este semnificativ?
- Ce era diferit?
- Care au fost ingredientele secrete ale acestui moment?
- Notați punctele cheie pe post-ituri **[20 MIN]**

PAS 3

ÎN PLEN:

Prezentați punctele cheie ale poveștilor și selectați 3-5 dintre ele care servesc cel mai bine ca ancoră pentru dezvoltarea pozitivă. **[15 MIN]**



FOLLOW UP

Rezumați și adaptați poveștile selectate într-un paragraf pentru a le folosi ca elemente de comunicare externă sau de inspirație în alte procese interne. Puteți utiliza cartonașul cu metode **Storytelling: Crearea unei narațiuni pentru organizație (06)** pentru inspirație în acest pas.

Sursă: Ancheta apreciativă a fost dezvoltată la începutul anilor 1990 de David Cooperrider de la Case Western Reserve University.