



1h 40m

PLEN ȘI  
GRUPURI MICI

## DESCRIERE

Această activitate vă va ajuta să identificați potențiali finanțatori și să adaptați modul în care relaționați cu aceștia.



## PREGĂTIRE

Documentați contextul finanțatorilor, identificând potențialele organizații finanțatoare și notându-le în diferite grupuri, cum ar fi fundații, programe publice, sponsori etc.



## MATERIALE

- Flip Chart
- Markere
- Internet
- 2-3 Computere/Laptopuri



## INSTRUMENTE

- **Worksheet:**  
Examinarea și profilarea finanțatorilor instituționali (25)




MUNCĂ DE TEREN



MUNCA CU FINANȚATORI

**PAS 1****INDIVIDUAL:**

Completați **Examinarea și profilarea finanțatorilor instituționali (25)**  pentru 7-10 potențiali finanțatori. Atribuiți un scor de 1-3 pentru fiecare finanțator din lista de verificare (1 = scor mic, 3 = scor mare). **[20 MIN]**

**PAS 2****ÎN GRUPURI MICI:**

Realizați profilul celor mai buni 3 finanțatori clasați în funcție de întrebările listate în coloana „Profilarea instituțiilor de top”. Adunați informații suplimentare de pe site-urile instituțiilor. Marcați clar unde nu sunteți siguri de informații. **[35 MIN]**

**PAS 3****ÎN PLEN:**

Împărtășiți rezultatele grupului și discutați sau modificați împreună profilurile finanțatorilor. Dacă există puncte care rămân neclare sau incerte, atribuiți o sarcină de cercetare cuiva din cadrul grupului pentru a aduna detaliile respective. **[45 MIN]**

**FOLLOW UP**

Folosiți cartonașul cu metode **Planificare strategică pentru conectarea cu stakeholderii instituțional (51)** pentru a dezvolta o strategie pentru relaționarea și obținerea sprijinului de la una sau mai multe dintre cele trei instituții analizate.