



0h 30m



PLEN

DESCRIERE

Acest exercițiu de mapare a rețelei de stakeholderi vă ajută să obțineți o imagine de ansamblu asupra tuturor celor care vă susțin activitatea.



PREGĂTIRE

Nu e cazul



MATERIALE

- Flip Chart
- Markere



INSTRUMENTE

Niciunul

**MUNCĂ DE TEREN****MUNCA CU FINANȚATORI
ȘI CROWDFUNDING**

PAS 1**ÎN PLEN:**

Creați o hartă a tuturor celor care vă susțin munca. În mijlocul acestei hărții, scrieți numele organizației sau al proiectului. Pentru primul nivel de categorii (ramuri) putem avea: membrii consiliului director, voluntari, membri ai comunității, organizații partenere, reprezentanți guvernamentali, finanțatori individuali, fundații, companii și mass-media. Pentru fiecare ramură, faceți un brainstorming și notați toate persoanele, grupurile sau instituțiile care vă susțin în prezent sau care v-au susținut recent. Poate fi util să includeți (cu o altă culoare) potențiali susținători, adică părți interesate care ar putea fi implicate ca sprijin în viitor.

PAS 2

Marcați pe hartă ce fel de sprijin oferă stakeholderii. Pentru aceasta, puteți utiliza următoarele simboluri: I = Influență | P = Pasiune | \$ = Bani | T = Timp | C = Contacte | E = Expertiză.

PAS 3

Marcați pe scurt relevanța stakeholderilor atribuind fiecărui susținător o valoare între 1 (influență scăzută asupra succesului) și 3 (influență ridicată asupra succesului). Rețineți că evaluările relevanței diferă în cadrul echipei - diferitele evaluări pot fi subiecte interesante pentru discuții și explorări ulterioare.

**FOLLOW UP**

Utilizați Maparea rețelei de stakeholderi pentru a identifica punctele tari și punctele slabe și pentru a vă dezvolta abordarea strategică de stakeholderi.

Sursă: Adapted from www.globalgiving.org/learn