

Contextul organizațional

Istoricul colaborărilor

Experiența anterioară a cooperării fie între parteneri individuali, fie între grupurile/comunitățile pe care le reprezintă facilitează o mai bună înțelegere și creează încredere în proces.

Legitimitate

Grupul colaborativ este considerat un actor legitim de către comunitatea pe care își propune să o servească.

Mediu social și politic favorabil

Liderii politici, factorii de decizie și publicul larg susțin (sau cel puțin nu se opun) misiunii grupului de colaborare.

Membrii

Respect reciproc, înțelegere și încredere

Există înțelegere și respect față de modul în care funcționează organizațiile respective (și indivizii), față de valorile și normele lor culturale, limitările și așteptările lor.

Reprezentativitatea membrilor

Comunitatea pe care parteneriatul își propune să o servească, precum și toate celelalte segmente din societate care sunt necesare pentru a aborda „problema,” sunt reprezentate.

Participare datorită propriului interes

Beneficiile participării sunt vizibile pentru parteneri pentru a compensa „costurile” (de exemplu, autonomie, teritoriu).

Abilitatea de a face compromisuri

Toate persoanele implicate în procesul de colaborare sunt, în general, dispuse să facă compromisuri.

Proces și structuri

Mize atât în proces, cât și în rezultat

Există implicare și identificare pozitivă a membrilor atât cu procesul, cât și cu rezultatele.

Multiple niveluri de participare

Implicarea activă în eforturile de colaborare depășește nivelul executiv și asigură implicarea altor persoane în organizație.

Flexibilitate

Există o deschidere în luarea deciziilor, precum și în ceea ce privește abordările de lucru.

Roluri și reguli bine definite

Există o înțelegere clară a rolurilor, responsabilităților și luării deciziilor în acest proces.

Adaptabilitate

Parteneriatul este capabil să susțină și să facă față condițiilor schimbătoare.

Ritm potrivit pentru dezvoltare

Creșterea are loc încet, structura “pas cu pas,” resursele și activitățile se schimbă în timp pentru a satisface nevoile parteneriatului fără a copleși capacitatea acestuia.

Comunicare

Comunicare deschisă și frecventă

Membrii grupului colaborativ interacționează adesea între ei și sunt informați.

Relații și comunicare informale stabilite

Dincolo de canalele de comunicare formale, membrii din rețea stabilesc și conexiuni personale.

Scop

Țeluri și obiective concrete și realizabile

Obiectivele sunt realizabile, iar membrii parteneriatului au o înțelegere clară a acestora.

Viziune comună

Membrii parteneriatului au o viziune comună.

Scop unic

Scopul parteneriatului diferă, cel puțin parțial, de misiunea și obiectivele organizațiilor membre individuale, deoarece obiectivele stabilite pentru parteneriat nu ar putea fi atinse de o singură organizație.

Resurse

Resurse suficiente

Parteneriatul are fonduri, personal, materiale și timp pentru cauza lor.

Conducere bine pregătită

Există un lider calificat și legitim sau un sistem funcțional de conducere partajată în cadrul grupului colaborativ.