

<p><b>PROJEKT:</b> Jaka jest główna idea projektu (w jednym zdaniu)? Skąd się wzięła? Dlaczego to właśnie wy jesteście odpowiednimi osobami do jej realizacji? Dlaczego ludzie powinni uznać ją za ważną?</p>	
<p><b>CELE KAMPANII:</b> Jaki jest cel kampanii (finansowy, zdobycie innego wsparcia, widoczność, budowanie społeczności lokalnej itd.)?</p>	
<p><b>SPOŁECZNOŚĆ:</b> Kto może dołączyć lub promować waszą kampanię? Dlaczego społeczność powinna was wesprzeć i jak dużego wkładu możecie się realnie od niej spodziewać?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Rodzina i przyjaciele:</i> Ta grupa to wasz punkt startowy; zapewne wesprą was jako pierwsi. Zwróćcie się do nich bezpośrednio i indywidualnie. Jest duża szansa, że oprócz wsparcia bezpośredniego, pomogą wam również promować kampanię poprzez podzielenie się jej treścią ze swoimi kontaktami i sieciami. Spróbujcie sfinansować 20-30% celu finansowego kampanii dzięki zaangażowaniu tej grupy - najlepiej jeszcze przed jej rozpoczęciem lub w pierwszych dniach kampanii.</li> <li>• <i>Wasza sieć:</i> W tej grupie znajdują się wasi partnerzy, osoby, które już wcześniej was wsparły, sąsiedzi oraz każdy, kto może być zainteresowany i do kogo możecie dotrzeć poprzez wasze media społecznościowe. Ponadto postarajcie się dotrzeć także do sieci kontaktów waszych partnerów oraz do społeczności, które są związane ze sprawą, którą chcecie sfinansować.</li> <li>• <i>Ogół społeczeństwa:</i> Po dotarciu do pierwszych dwóch grup powinniście skontaktować się z lokalnymi mediami w celu przekazania ogółowi społeczeństwa informacji o waszej kampanii. Nie zaczynajcie od tego kroku - osoby, które nie miały dotychczas kontaktu z waszą organizacją będą bardziej skłonne, aby ją wesprzeć lub promować jeśli nabrała ona już pewnego rozpędu.</li> </ul>	
<p><b>STRATEGIA KOMUNIKACJI:</b> W jaki sposób poinformujecie i zaangażujecie osoby, które mogą was wesprzeć?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W jaki sposób użyjecie telefonów, mediów społecznościowych, bezpośrednich maili, newslettera, wydarzeń oraz informacji w mediach? W jaki sposób zaangażujecie influencerów oraz osoby, które mogą zwiększyć zasięg waszej kampanii?</li> <li>• Jak mógłby wyglądać 3-minutowy filmik przedstawiający wasz projekt?</li> <li>• Czy zamierzacie wykorzystać platformę finansowania społecznościowego i jeśli tak, to jaką (np. Kickstarter, Indiegogo, giveandfund.com lub zrzutka.pl)?</li> <li>• Co otrzymają w zamian osoby, które zdecydują się was wesprzeć (np. symboliczny prezent, zaproszenie na specjalne wydarzenie, wyrazy uznania)?</li> </ul>	
<p><b>HARMONOGRAM:</b> Jakie kroki planujecie podjąć i kto z waszego zespołu będzie zaangażowany?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Przed kampanią (2-3 miesiące):</i> Stwórzcie strategię i poinformujcie waszą sieć. Zapytajcie waszych przyjaciół czy mogą wam pomóc i upewnijcie się, że macie wszystko dopięte na ostatni guzik, by zacząć naprawdę dobrze (np. przygotujcie newsletter).</li> <li>• <i>W trakcie kampanii (1 miesiąc):</i> Roczpnijcie kampanię, informujcie wszystkich na bieżąco o jej postępach i zaplanujcie wydarzenia wzmacniające jej widoczność (zaproszenie media).</li> <li>• <i>Po kampanii:</i> Utrzymujcie kontakt z osobami, które was wsparły, świętujcie wasz sukces i podzielcie się publicznie rezultatami kampanii.</li> </ul>	