

Dobre praktyki:

- ✓ Zanim zaczniecie działać zatrzymajcie się na chwilę i zapytajcie wasz zespół: *dlaczego chcecie pracować na rzecz tej konkretnej społeczności?* Doświadczenie pokazuje, że działania mają większą skuteczność oraz budowane jest większe zaufanie, gdy organizacja jest częścią danej społeczności (np. Saltsinistas) lub jeśli zostaje zaproszona przez daną społeczność (np. społeczność dowiaduje się o działalności organizacji w innym miejscu i sama chce jej doświadczyć, a więc zaprasza zespół/organizację, tak jak w przypadku Oasis Games w Santos - sprawdźcie metodologię Elos).
- ✓ *Społeczność* jest częścią organizacji.
- ✓ Głównie *działanie ma miejsce równoległe do innych, mniejszych przedsięwzięć*.
- ✓ Przeciętny obywatel mierzy się codziennie z wieloma wyzwaniami. Dlatego też wezwanie do działania na rzecz miasta i społeczeństwa często spotyka się z negatywną reakcją. Obywatel może pomyśleć "Mam wystarczająco dużo problemów w moim codziennym życiu, nie mogę dodatkowo rozwiązywać problemów miasta"; jest to typowa odpowiedź na pytanie "Dlaczego nie bierzesz udziału w działaniach wspierających twoje miasto?". *Zamiast skupiać się na wyzwaniach, skupcie się na czymś pozytywnym* zapytajcie o marzenia, a nie o problemy (lub potrzeby). Na przykład, "O czym marzysz dla twojej społeczności?" (sprawdźcie filozofię Elos).
- ✓ Użyjcie najpierw *kultury, jedzenia i sztuki* w celu zainteresowania społeczności waszymi działaniami, a następnie zaangażowania jej. Zachęcajcie do tworzenia silniejszej, lepiej połączonej społeczności.
- ✓ *Zaangażujcie dzieci* - one są świetnym łącznikiem pomiędzy społecznością a działaniem. Dzięki swojej otwartości i ciekawości zawsze chcą uczestniczyć w nowych aktywnościach. Kiedy dzieci się zaangażują, na pewno pociągną za sobą dorosłych!

