

Profil

Saltinistas to nieformalna grupa działająca w Messolonghi w Grecji. Grupa zajmuje się działaniami społecznymi mającymi na celu wzmacnianie i motywowanie obywateli do podjęcia akcji na rzecz swojej społeczności oraz angażowania się w życie społeczne miasta i kraju.

Poprzez aktywne działanie obywatele stają się częścią społeczności.

Co robimy

To, co robimy jest wynikiem rozmów na temat codziennego życia w Messolonghi. Nasze działania zazwyczaj skupiają się na uwidacznianiu wyzwań dnia codziennego, wymagających natychmiastowej reakcji oraz na tworzeniu nowych możliwości dla naszego społeczeństwa. Staramy się również promować dobre praktyki wspierające nas w procesie stawania się lepszymi ludźmi oraz wspierania naszej społeczności (np. recykling).

Nasze doświadczenie pokazuje, że **uczestnictwo w działaniach grupy lub społeczności wspiera:**

- ✓ Komunikację pomiędzy ludźmi posiadającymi wspólne cele. Osoby kierujące się podobnymi wartościami z łatwością mogą ustanowić wspólne cele oraz znajdować wspólne sposoby na ich realizację.
- ✓ Kulturę partycypacji w życiu społecznym, w przeciwieństwie do powszechnego, apatycznego sposobu myślenia: "To, co dzieje się w społeczeństwie/społeczności to nie mój problem".
- ✓ Pewność siebie w tworzeniu inicjatyw na rzecz dobra ogółu. Dzięki uczestnictwu w grupie i kolektywnemu działaniu, pojedyncze osoby nabierają przekonania, że rzeczywistość może zmienić się na lepsze.
- ✓ Uczestnictwo w procesach wspólnego podejmowania decyzji.
- ✓ Świadomość problemów występujących w danym społeczeństwie i społeczności.

"Nie trzymaj się problemu - zauważ rozwiązanie"

Skup się na marzeniach:

Chcieliśmy zwrócić uwagę na opuszczoną zieloną przestrzeń w Messolonghi, "Park-Dasaki", więc podjęliśmy następujące kroki:

- Odbiliśmy rozmowy z zainteresowanymi osobami.
- Użyliśmy naszych rąk! Przy wsparciu lokalnych firm oraz samej społeczności, zebraliśmy materiały oraz farby potrzebne do odnowienia przestrzeni i użyliśmy własnych rąk w celu zrobienia pierwszego kroku w kierunku rozwiązania tego problemu. Dzięki tej decyzji pokazaliśmy, że nawet posiadając niewielkie zasoby możemy zmienić wizerunek parku na lepsze.
- Ponadto udowodniliśmy, że możliwe jest inne podejście do sprawy - nie narzekanie i wzajemne obwinianie się - które to często przynoszą odwrotny rezultat.
- W naszym komunikacie do społeczności skupiliśmy się na marzeniach zamiast na problemach.

Motywowanie członków społeczności może być trudne. Ludzie są bezustannie bombardowani reklamami, kampaniami oraz wezwaniami do działania czy protestu społecznego. Wiele osób reaguje obojętnością na te przekazy. Prawdopodobieństwo, że ktoś odrzuci nasze wezwanie do działania, ponieważ przypomina mu o czymś, co już raz odrzucił w przeszłości jest duże. Wezwanie, które chce odnieść sukces musi być zaprezentowane w nowy, świeży sposób. Takie podejście pomoże również rozwinąć kreatywność zespołu tworzącego kampanię.

"Przystawka" – Uczta – "Deser"

Dobrym "przepisem" na lokalne zaangażowanie jest otoczenie głównego wydarzenia kilkoma mniejszymi działaniami. W Messolonghi nie ma kina, jest tylko klub filmowy organizujący pokazy filmów w każdą niedzielę, w zaniedbanym domu kultury. Zazwyczaj przychodzi bardzo niewielu widzów, maksymalnie 30 osób.

Aby wypromować ideę kina, postanowiliśmy połączyć pokaz filmu hiszpańskiego z kuchnią oraz tańcem hiszpańskim. Jedną z członkiń społeczności studiowała w Hiszpanii, więc nasz zespół połączył siły i przygotował tradycyjne tapas oraz inne potrawy. Po pierwsze, było to fantastyczne doświadczenie integrujące nasz zespół. Po drugie, sala była pełna - 250 osób przyszło na wydarzenie i wszyscy potwierdzili, że wspaniale spędzili czas. Poprzez nasze działanie zwróciliśmy uwagę społeczności na potrzebę posiadania domu kultury, pełnego życia i wydarzeń. Poprzez wykorzystanie kultury, jedzenia, sztuki i aktywności dla dzieci, zainteresowaliśmy i zaangażowaliśmy członków społeczności. Był to pierwszy krok do stworzenia silnej, związanej ze sobą społeczności.

Poprzez działanie pokazaliśmy piękno naszej wspólnoty w mieście, w którym każdy mówi tylko o biedzie i cierpieniu.