



Potrzebujecie pomysłów na nagrody? Oto 33 z nich!

Oferowanie ciekawych (i wspaniałych) nagród to jeden z najlepszych sposobów na zachęcenie innych, aby wsparli wasz projekt. Zawsze dobrze jest oferować kopię tego, co wytwarzacie, podpisane odbitki, bilety na wasze występy i rzeczy takie jak koszulki lub torby. Ale dodatkowe, niestandardowe nagrody mogą sprawić, że wasz projekt jeszcze lepiej zapadnie wszystkim w pamięć. Szukacie pomocy w wymyślaniu ciekawych nagród? Zaczynijcie tutaj - wymyśliliśmy 96 opcji zabawnych i angażujących nagród. Niektóre z nich wykorzystaliśmy, inne wymyśliliśmy w locie, ale wszystkie mogą zostać użyte jako inspiracja w waszym projekcie.

1. Spersonalizowane składanki. Tak, na kasetach! Możecie też być jak David Cross i przygotować je na płytach CD.
2. Wycieczka rowerowa po procesie twórczym. Zabierzcie sponsorów na przejażdżkę po trasie waszych ulubionych miejsc do kreatywnego myślenia, inspirujących zakątków i lokalizacji, w których będzie odbywał się wasz projekt.
3. Fotografia jedzenia. Nie każdy lubi gotować, ale to nie znaczy, że nie lubi jeść. Stwórzcie kolekcję zdjęć z waszych książek kucharskich (oraz kilka dodatkowych ujęć!) - będzie to świetny projekt blatu!
4. Piętnaście minut sławy w podcaście. Zaproponujcie sponsorom wspólne nagranie podcastu, do którego zostaliście zaproszeni.
5. Wizyta w pokoju twórców. Zaproście waszych sponsorów do miejsca, w którym tworzyacie i pozwólcie im przyglądać się procesowi kreatywnemu.
6. Sztuka bardzo publiczna. Zaproście sponsorów do tworzenia z wami sztuki publicznej, niezależnie od tego czy malujecie kredą po chodnikach czy tworzyacie murale.
7. Uznajcie czyjś wkład. Umieśćcie nazwiska sponsorów w napisach końcowych lub w programie, tak jak w "Czarodziejce z Księżyca".
8. Kolacja dla dwojga. Zaproście sponsora na dekadenski posiłek w waszej ulubionej restauracji.
9. Wciągnijcie sponsorów do fabuły. Uczynicie ich bohaterami waszej kolejnej opowieści (a potem oczywiście wyślijcie im ten utwór!).
10. Naklejki na zderzak. Przygotujcie kilka naprawdę zabawnych.
11. Przenośna kolacja. Zapakujcie w osobne pudełka pyszne małe porcje niepsujących się smakołyków.
12. Rośliny. Podarujcie sponsorom rośliny z ogródka społecznego - albo te w momencie rozkwitu, albo te, które sadziliście z myślą o nich.
13. Wykonajcie telefon. Umówcie się na 30-minutową rozmowę, podzielcie się informacjami o projekcie lub po prostu posłuchajcie jak mija dzień.
14. Zgrabne powiedzonka. Spełnijcie marzenia sponsorów o wcieleniu się w rolę scenarzystów i pozwólcie im napisać kilka linijek dialogu.
15. Ręcznie robione kubki. To świetna przypominajka o waszej wdzięczności podczas picia porannej kawy.
16. Zaproszenie na casting! Autorzy książki "All Black Cats Are Not Alike" zaprosili koty swoich sponsorów do castingu na postaci do ilustrowanej książki.
17. Osobiste przepisy kulinarne. Joan Didion zaofiarowała kilka swoich ulubionych.
18. Prawda lub prawda. Nagrajcie trzyminutowy filmik jak odpowiadacie na trzy pytania (a najlepiej jeśli zrobicie to dla trzech sponsorów).
19. Odręcznie napisana lista utworów. Wyślijcie ją z koncertu na żywo, jak pisany na kolanie liścik miłosny.
20. Pierwszy szkic. Wyślijcie sponsorowi kopię waszej wersji roboczej ze wszystkim uwagami, literówkami i całą resztą. Witamy w szczegółach procesu weryfikacji.
21. Portrety rzemieślnicze. Postarajcie się wyrzeźbić twarz sponsora w drewnie, kamieniu lub czymkolwiek innym w czym pracujecie. Che bello!
22. Zaakcentujcie lokalizację. Odnieście się do małego miasteczka, z którego pochodzi wasz sponsor w waszej kolejnej historii - upewnijcie się, że zbierzecie odpowiednie informacje!
23. Sztuka na lodówce. Wyślijcie waszym sponsorom spersonalizowane magnesy na lodówkę.
24. Postawcie na jedzenie. Zorganizujcie imprezę z pizzą, grillowanym serem lub kiełbaskami i zaproście waszych sponsorów. Forno Moto zorganizowało happy hour z pizzą. Mniem!
25. Odręcznie wypisane kartki pocztowe. Wyślijcie je z przystanków na trasie koncertowej.
26. Ciekawe kalendarze. Stwórzcie kalendarz, w którym każdego dnia jest oznaczone jakieś święto.
27. Lista książek do przeczytania. Twórcy dokumentu o Kurcie Vonnegucie "Unstuck in Time" zaofiarowali listę książek, które musisz przeczytać zanim umrzesz.
28. Mapa sponsora. Stwórzcie dla sponsora mapę związaną z projektem, który on wspiera. Wybierzcie formę zwoju, puzzli lub plakatu.
29. Robione na drutach. Stwórzcie coś wyjątkowego, czego nigdzie nie da się kupić.
30. Wpiszcie ulubiony posiłek sponsora do menu. Może kanapka z masłem orzechowym i ogórkiem kiszonym?
31. Obserwujcie sponsorów na Twitterze, oczywiście.
32. Zestaw piknikowy. Spakujcie dla sponsora kosz piknikowy z samodzielnie przygotowanymi smakołykami i listą najlepszych miejscówek do piknikowania.
33. Zadedykujcie sponsorowi całą książkę. Tak, całą książkę!