

## Środowisko

### Historia współpracy

Doświadczenie we współpracy partnerów indywidualnych (lub grup/ społeczności, które oni reprezentują) wspiera lepsze zrozumienie i buduje zaufanie do procesu.

### Zasadność

Grupa współpracujących organizacji jest postrzegana przez lokalną społeczność, na rzecz której pracuje, jako prawowity podmiot.

### Sprzyjający klimat polityczny i społeczny

Liderzy polityczni, opiniotwórcy i społeczeństwo wspierają misję grupy współpracującej (lub przynajmniej się jej nie sprzeciwiają).

## Członkowie

### Wzajemny szacunek, zrozumienie i zaufanie

Istnieje zrozumienie i szacunek wobec sposobu pracy, wartości i norm kulturowych, ograniczeń i oczekiwań poszczególnych organizacji (oraz osób indywidualnych).

### Odpowiednia reprezentacja członków

Społeczność, której partnerstwo ma służyć oraz inne części społeczeństwa potrzebne do zajęcia się "problemem" są reprezentowane.

### Członkostwo z uwagi na własny interes

Korzyści z członkostwa są widoczne dla partnerów i pozwalają zrównoważyć "koszty" (np. autonomia, teren prowadzonej działalności).

### Umiejętność wypracowywania kompromisu

Wszyscy zaangażowani w proces współpracy są, z zasady, skłonni do kompromisu.

## Proces i struktury

### Udział w procesie i rezultacie

Odpowiedzialność (ang. ownership) i pozytywne skojarzenie członków zarówno z procesem, jak i rezultatami.

### Wielowarstwowość partycypacji

Aktywne zaangażowanie we wspólnie podejmowany wysiłek przekracza warstwę kierowniczą w organizacji i zapewnia włączenie się pozostałych jej warstw.

### Elastyczność

Podejmowanie decyzji oraz podejście do pracy są elastyczne.

### Jasno określone role i zasady działania

Role, obowiązki, sposób podejmowania decyzji są dobrze przez wszystkich rozumiane.

### Zdolność przystosowania

Partnerstwo jest w stanie udźwignąć wyzwanie zmieniających się warunków i poradzić sobie z nimi.

### Właściwe tempo rozwoju

Rozwój następuje powoli, krok po kroku. Struktura, zasoby i zadania zmieniają się z upływem czasu, by sprostać potrzebom partnerstwa bez zbytniego obciążania jego wydajności.

## Komunikacja

### Otwarta i częsta komunikacja

Współpracujący ze sobą członkowie grupy często wchodzić ze sobą w interakcje, a informacje są na bieżąco przekazywane.

### Nieformalne relacje i komunikacja

Członkowie sieci budują więzi osobiste także poza kanałami komunikacji formalnej.

## Cel

### Konkretne, osiągalne cele i zamierzenia

Cele są realistyczne, osiągalne, a członkowie partnerstwa dobrze je rozumieją.

### Wspólna wizja

Członkowie partnerstwa mają wspólną wizję.

### Unikatowy cel

Cel partnerstwa różni się, przynajmniej po części, od misji i celów poszczególnych organizacji członkowskich ponieważ cele ustalone dla partnerstwa nie mogłyby zostać osiągnięte przez pojedyncze organizacje.

## Zasoby

### Wystarczające zasoby

Partnerstwo ma wystarczające fundusze, materiały, czas i zespół na realizację celów.

### Utalentowane przywództwo

Przywództwo ma umiejętności oraz mandat do działania lub w grupie istnieje system współdzielonego przywództwa.