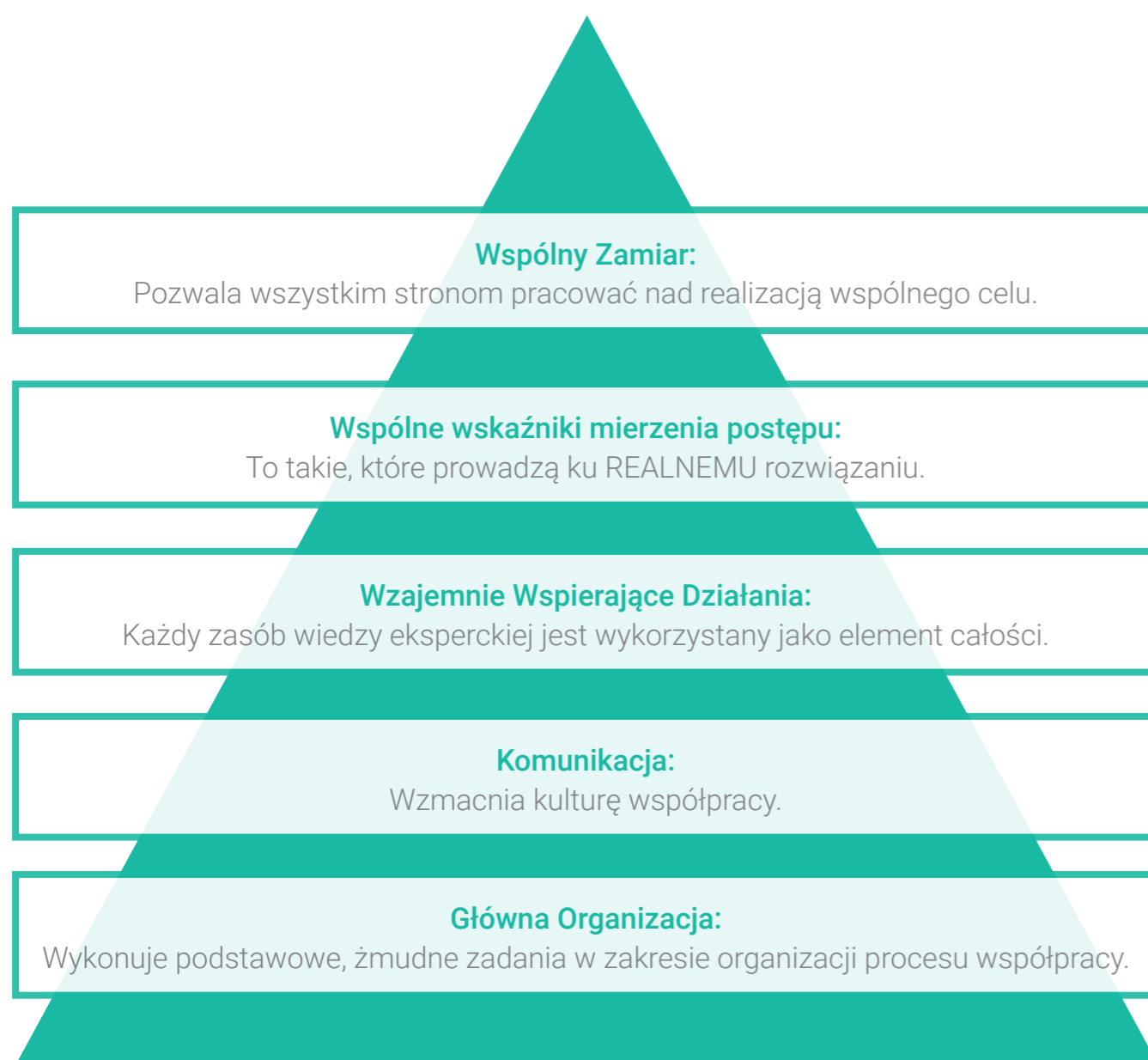


Wpływ zbiorowy (według definicji Kramer i Kania 2011) to zobowiązanie podmiotów z różnych sektorów do pracy nad wspólnym interesem w celu rozwiązania złożonego problemu społecznego. Stworzenie trwałych rozwiązań problemów społecznych na dużą skalę wymaga koordynacji ze strony zaangażowanych organizacji - włączając organizacje rządowe, te pracujące na rzecz społeczeństwa obywatelskiego oraz te z sektora biznesowego - oraz połączonych działań wokół jasno zdefiniowanego celu.



Wpływ zbiorowy to znaczny odwrót od obecnie istniejącego schematu w sektorze społecznym, w którym panuje kultura wpływu indywidualnego. Podstawową przesłanką wpływu zbiorowego jest założenie, że żadna indywidualnie pracująca organizacja nie jest w stanie stworzyć trwałej zmiany społecznej na dużą skalę. Rozwiązanie typu "cudowny środek" nie istnieje, nie ma prostego przepisu na interwencję wobec problemów społecznych wywodzących się ze sposobu funkcjonowania systemu. Tych problemów nie da się rozwiązać poprzez zwyczajne skalowanie lub powielanie organizacji albo programu. Silne organizacje są konieczne, ale niewystarczające dla zmian społecznych na dużą skalę.

Istnieje pięć warunków wpływu zbiorowego:

1. Wszyscy uczestniczący w procesie mają wspólny cel i zamiar zmiany oraz ujednolicone rozumienie problemu i podejście oparte o współpracę i wspólne działanie.
2. Dane są zbierane, a rezultaty konsekwentnie mierzone przez wszystkich uczestniczących w procesie, by zapewnić jednolity pomiar dający w efekcie porządek i odpowiedzialność (ang. accountability).
3. Istnieje plan działania określający i koordynujący wzajemnie wzmacniające się działania dla każdego z uczestniczących w procesie.
4. Otwarta i nieustanna komunikacja między wszystkimi uczestniczącymi w procesie jest potrzebna dla budowania zaufania, upewnienia się co do wzajemnych zamierzeń i wspierania wspólnej motywacji.
5. Istnieje główna organizacja (lub jest ich kilka), w której skład wchodzi pracownicy o odpowiednich umiejętnościach służących całej inicjatywie oraz koordynacji organizacji i agencji.

Rozwiązania z obszaru wpływu zbiorowego nie dla wszystkich problemów społecznych są odpowiednie. Wpływ zbiorowy najlepiej inicjować w przypadku problemów z natury złożonych i systemowych, do problemów technicznych raczej się nie nadaje. Obecnie stosuje się inicjatywy o charakterze wpływu zbiorowego, by zajmować się szeroką gamą problemów na świecie, m.in. z obszaru edukacji, systemu zdrowotnego, bezdomności, ochrony środowiska i rozwoju lokalnej społeczności. Wiele z tych inicjatyw już wykazuje konkretne rezultaty, co wzmacnia obiecujący potencjał stosowania wpływu zbiorowego do rozwiązywania złożonych problemów społecznych.