59 MAPOWANIE INTERESARIUSZY WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

1h 00m | MAŁE GRUPY

OPIS

Społeczność to grupa podmiotów związanych ze sobą poprzez wspólny cel, wartości, wyzwania lub przestrzeń, jaką dzielą. Wiele społeczności ma nieokreślone granice, tzn. nie ma jasnego podziału pomiędzy członkami i osobami zewnętrznymi. Inne natomiast posiadają granice bardzo sprecyzowane i wykluczające. Często w obrębie danej społeczności pojawią się podgrupy i frakcje, zwłaszcza wokół "gorących" tematów. Podczas przygotowywania wydarzenia angażującego lokalną społeczność warto dobrze zrozumieć, kim są główni interesariusze oraz jakie są relacje między nimi. Pozwoli to zaprosić reprezentantów każdej z podgrup, dzięki czemu potrzeby i zasoby zostaną lepiej zidentyfikowane.

PRZYGOTOWANIE

Określcie i jasno sformułujcie wspólny problem lub wyzwanie, w które chcecie zaangażować wybraną społeczność.

MATERIAŁY

- Flipchart
- Markery

NARZĘDZIA

Nie wymagane

PRZYGOTOWANIE

ANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

KROK 1 Zdecydujcie o liczbie osób zaproszonych na wydarzenie. Goszczenie bardzo dużych spotkań wspólnotowych jest możliwe, jednak wymaga rozwiniętych umiejętności w zakresie prowadzenia i zarządzania wydarzeniem, a także dostępu do odpowiedniej przestrzeni i innych zasobów. Jeśli nie macie dużego doświadczenia, postarajcie się zaprosić grupę 20-40 osób. **[05 MIN]**

KROK 2 Stwórzcie listę wszystkich formalnych (stowarzyszeń, organizacji, instytucji) i nieformalnych (grupy interesu, grupy społeczne) grup występujących w danej społeczności. Zidentyfikujcie łączników pomiędzy tymi grupami - kto pełni funkcję wewnętrznego ośrodka kontaktu, utrzymującego relacje z wieloma członkami społeczności i poszczególnych podgrup? Kto otrzymuje i przekazuje informacje? Kto ma kontakty z osobami i grupami poza społecznością? **[20 MIN]**

KROK 3 Stwórzcie profil idealnego gościa wydarzenia angażującego społeczność lokalną. Czego oczekujecie od osób uczestniczących w wydarzeniu, jaką rolę w społeczności powinni odgrywać, jakich kompetencji i poziomu zaangażowania się spodziewacie? **[20 MIN]**

KROK 4 Sporządźcie listę potencjalnych gości. **[15 MIN]**
Zaproście osoby reprezentujące różne grupy wewnątrz społeczności:
- osoby reprezentujące wszystkie istotne formalne i nieformalne podgrupy,
- podmioty zaangażowane w zagadnienia budzące najwięcej emocji w danej społeczności,
- liderów społeczności oraz zwykłych członków.

Ponadto:
- zwróćcie uwagę na równowagę między kobietami i mężczyznami;
- nie obawiajcie się zaproszenia osób krytycznie nastawionych lub członków społeczności, znajdujących się na jej peryferiach;
- w szczególności nie zapominajcie o osobach działających na peryferiach społeczności - często najciekawsze i najbardziej innowacyjne pomysły pochodzą właśnie od nich. Być może warto nawet zaprosić osoby bliskie, choć zewnętrzne dla społeczności.

FOLLOW UP

Doprecyzujcie i uzupełnijcie listę zaproszonych stosując metodę "kuli śnieżnej" - zapytajcie członków społeczności, z którymi już macie kontakt o to, kto jeszcze powinien zostać zaangażowany. Upewnijcie się, że komunikacja na temat procesu selekcji gości jest przejrzysta, sprawianie wrażenia ekskluzywności nie jest pomocne.