



1h 40m

FORUM I
MAŁE GRUPY

OPIS

To ćwiczenie pomoże wam zidentyfikować potencjalne organizacje sponsorujące oraz ukierunkować wasze podejście w celu zbudowania z nimi relacji o nowej jakości.



PRZYGOTOWANIE

Stwórzcie mapę sponsorów poprzez zidentyfikowanie potencjalnych organizacji sponsorujących oraz przyporządkowanie ich do odpowiednich grup, takich jak fundacje, programy publiczne, sponsorzy prywatni itd.



MATERIAŁY

- Flipchart
- Markery
- Internet
- 2-3 komputery



NARZĘDZIA

- Karty pracy:

Ocena i profilowanie sponsorów instytucjonalnych (25)



PRZYGOTOWANIE



PRACA ZE SPONSORAMI

KROK 1**INDYWIDUALNIE:**

Wypełnij kartę pracy **Ocena i profilowanie sponsorów instytucjonalnych (25)** dla 7-10 potencjalnych sponsorów. Przypisz każdemu z nich wartość od 1 do 3 (1 = niski wynik, 3 = wysoki wynik). **[20 MIN]**

KROK 2**W MAŁYCH GRUPACH:**

Przygotujcie profile dla 3 sponsorów, którzy zdobyli największą liczbę punktów. Wykorzystajcie do tego pytania zawarte w kolumnie "profilowanie najwyżej ocenionych instytucji". Znajdźcie strony internetowe tych instytucji, aby uzyskać więcej szczegółów. W jasny sposób oznaczcie te aspekty, których nie jesteście pewni - nie zgadujcie. **[35 MIN]**

KROK 3**NA FORUM:**

Podzielcie się wynikami pracy w małych grupach, omówcie i wspólnie dostosujcie przygotowane profile. Jeśli pewne aspekty wciąż pozostają niejasne lub niepewne, przypiszcie komuś z zespołu zadanie dokonania pogłębionej analizy i zdobycia potrzebnych informacji. **[45 MIN]**

**KONTYNUACJA**

Użyjcie karty metody **Strategiczne planowanie nawiązywania relacji z interesariuszami instytucjonalnymi (51)** w celu stworzenia strategii nawiązania kontaktu i zdobycia wsparcia każdej z trzech zidentyfikowanych instytucji.