



2 ó 25 p

PLÉNUM ÉS
KIS CSOPORT

LEÍRÁS

Gyakran előfordul, hogy a szervezetek pénzügyi nehézségekkel szembesülnek. Idézzetek fel egy olyan időszakot, amikor a szervezeteknek pénzre volt szüksége. Mit tettek? Esetleg újabb projektre nyújtottatok be pályázatot, aminek az lett a vége, hogy még több tevékenységért kellett felelősséget vállalnotok? Ez a gyakorlat segít nektek abban, hogy a jelenlegi erőforrásaitokra, képességeitekre és kapcsolataitokra építve növeljétek a szervezet bevételeit. Mérjétek fel kreatívan, hogy mely finanszírozási lehetőségek állnak már most is a rendelkezésetekre!



ELŐKÉSZÜLETEK

Nem szükségesek



KELLÉKEK

- moderációs kártyák
- flipchart
- filctollak
- ragasztószalag



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

- Munkalapok:

Erőforrások feltérképezése (17)

Vállalkozási mátrix (18)

A társadalmi vállalkozás modellezése (22)



BEVETÉS



FINANSZÍROZÁSI MODELL

1. LÉPÉS

KIS CSOPORTOKBAN:

Gyűjtsétek össze moderációs kártyákra írva a szervezetek jelenlegi erőforrásait, képességeit és kapcsolatait az **Erőforrások feltérképezése (17)** ■■■ munkalap segítségével! Az egyes kategóriákhoz használjatok különböző színű moderációs kártyákat! **[15PERC]**

2. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Ragasszátok fel egy falra az összes moderációs kártyát, hogy az összes rendelkezésekre álló forrást láthassátok! **[10PERC]**

3. LÉPÉS

KIS CSOPORTOKBAN:

Keressetek egy kellemes és kreatív helyet! Sétáljatok egyet közösen, helyezzétek magatokat kényelembe egy kanapén, vagy egyszerűen csak vegyetek elő néhány szép színes tollat! Ha megteremtettétek a megfelelő környezetet, kezdjétek bele az ötletelésbe! Gyűjtsétek össze a jól jövedelmező vagy éppen mehökkentő vállalkozási ötleteiteket! **[30PERC]**

4. LÉPÉS

KIS CSOPORTOKBAN:

Írjátok le az öt legjobb ötletet! **[15PERC]**

5. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Nézzétek át közösen a vállalkozási ötleteket! Válasszátok ki azokat, amelyek jól illeszkednek a szervezet küldetéséhez, és írjátok fel őket a **Vállalkozási mátrix (18)** ■■■ munkalapra! Ennek a mátrixnak a segítségével felmérhetitek, hogy mely vállalkozási ötleteitek hoznának magas vagy alacsony bevételt a szervezetnek, és hogy mennyire megvalósíthatóak az egyes ötletek. Válasszátok ki a három legjobb vállalkozási ötletet, és osszátok ki őket egy-egy kis csoportnak! **[30PERC]**

6. LÉPÉS

A három csoportban a **Társadalmi vállalkozás modellezése (22)** ■■■ munkalap segítségével határozzátok meg, hogy érdemes-e megvalósítani az adott a finanszírozási ötletet! **[30PERC]**

7. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Osszátok meg egymással a kis csoportos beszélgetés során levont következtéseiteket! Ha úgy látjátok, hogy egy vagy több ötletet érdemes megvalósítani, állítsatok össze egy csoportot, amely a következő lépésekért felel majd annak érdekében, hogy az ötlet vagy ötletek valósággá váljanak! **[15PERC]**

További olvasnivaló:

Rolf Larson, Amherst Wilder Foundation, Saint Paul (2002), Venture Forth! – The Essential Guide to Starting a Moneymaking Business in Your Nonprofit Organization.

Forrás: Socius, Venture Audit.