

Alapok

PARTNEREK

Milyen partnerek segítenek titeket a munkátokban?

TEVÉKENYSÉGEK

Milyen tevékenységeket végeztek?
Milyen erőforrásokkal rendelkeztek?

FIGYELEMFELKELTÉS

Hogyan szereznek tudomást a kedvezményezettek a munkátról és arról, hogy mit kínáltak nekik?
Hogyan fogjátok elérni a potenciális támogatókat?
Hogyan fog tudomást szerezni a szélesebb nyilvánosság a munkátról és a küldetésekről?

Társadalmi küldetés

Milyen változást értek el a társadalomban?
Hogyan méritek vagy tudnátok mérni a tevékenységek társadalmi hatását?

A színtér

KEDVEZMÉNYEZETTEK ÉS VÁSÁRLÓK

Kiknek származik haszna a munkátról?
Amennyiben valamilyen terméket vagy szolgáltatást árultok a fenntartások érdekében, kik a vásárlóitok?

TÁGABB KONTEXTUS

Melyek azok a jelenleg zajló gazdasági, társadalmi és technológiai változások, amelyek most és a jövőben hatással vannak a piacokra?

MÁS SZEREPLŐK

Ki tevékenykednek még ugyanebben a témában? Mi az, amiben mások vagytok, mint ők?

PÉNZÜGYEK

KÖLTSÉGEK

Mekkora a tevékenységek költsége (beleértve az összes adminisztrációs költséget)?

BEVÉTELEK

Honnan tesztetok szert a munkátról segítő forrásokra?
Kik azok, akik jelenleg támogatnak titeket vagy a jövőben a támogatóitokká válhatnak?

 ÜZLETI MODELLEK

MÓDSZERKÁRTYA 29 

1. kiadás 2021