



2 ó 10 p

PLÉNUM ÉS
KIS CSOPORT

LEÍRÁS

Sok szempontból igaz, hogy egy szervezet nem más, mint az a történet, amelyet a benne dolgozók mesélnek arról, hogy miért létezik a szervezet, hogyan teljesíti küldetését, és mi az, amit csinál. Egy ilyen szervezeti narratívának nagy jelentősége van: motivációt ad a munkatársaknak, a szervezethez csábítja az önkénteseket, és döntő fontosságú lehet akkor is, amikor egy potenciális támogató arról dönt, hogy támogatja-e pénzzel vagy más módon a szervezetet.



ELŐKÉSZÜLETEK

Nem szükségesek előkészületek



KELLÉKEK

- flipchart
- filctollak
- projektor/képernyő és számítógép



KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

Nincsenek



ALAPOZÁS



KITEKINTÉS



JÖVŐKÉP ÉS KÜLDETÉS

1. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Nézzétek meg Simon Sinek TED-előadását az alábbi linken: **[17PERC]**
https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action

2. LÉPÉS

Vitassátok meg röviden Sinek szervezeti történetmeséléssel kapcsolatos elképzeléseit:

[20PERC]

a. Hogyan beszéltek a szervezetetekről a munkatársaitokkal, a barátaitokkal, a családokkal és a szélesebb közönséggel? Mivel szoktátok kezdeni a mondanótokat? Azzal, hogy miért teszitek azt, amit tesztek, vagy azzal, hogy mit és hogyan csináltok?

b. Milyen szavakat használtok a munkátok leírására? (Írjátok fel a szavakat egy flipchartra!)

3. LÉPÉS

KIS CSOPORTOKBAN:

Próbáljátok egy történetet alkotni a szervezetetekről a Sinek által javasolt módon! Kezdjétek azzal, hogy miért teszitek azt, amit tesztek, majd folytassátok azzal, hogy hogyan teszitek ezt, végül azzal, hogy mit tesztek! **[30PERC]**

4. LÉPÉS

Képzeljétek el, hogy mindössze 30 másodpercetek van arra, hogy meggyőzzetek egy potenciális adományozót/önkéntest/támogatót arról, hogy támogassa a szervezeteteket! Készítsetek egy rövid (legfeljebb 30 másodperces) prezentációt, amely a Sinek által használt mindhárom szempontból bemutatja a szervezeteteket! Az ilyen rövid szöveget nevezzük lift prezentációnak (elevator pitch). **[20PERC]**

5. LÉPÉS

PLÉNUMBAN:

Minden csoport mutassa be a saját lift prezentációját, majd beszéljétek meg, hogy milyen hasonlóságokat és különbségeket találtatok az egyes prezentációkban, és abban, hogy hogyan mesélték el a történetet az egyes csoportok vagy személyek! Próbáljátok közösen megírni „Miért? Hogyan? Mit?” szöveget a flipchartra! **[40PERC]**