

## A SZURKOLÓ TÖMEG ÚTVONALA

### Közösségi finanszírozási kampány tervezése

Ez az Útvonal segít nektek abban, hogy sikeres közösségi finanszírozási kampányokat hozzatok létre a projektjeitek számára. A közösségi finanszírozás egy viszonylag új stratégia, amelynek célja, hogy nagyszámú adományozótól (vagy befektetőtől) gyűjtsünk pénzeszközöket. A közösségi finanszírozás rendszerint erősen támaszkodik a közösségi médiára és a hálózatokon belüli kommunikációra. A közösségi finanszírozás sokkal több is lehet pusztán forrásteremtési (fundraising) eszköznél: lehetőséget ad arra, hogy felhívjuk a figyelmet az általunk képviselt ügyre, és arra is, hogy alakítsuk és erősebbé tegyük a kapcsolatunkat a minket támogató közösséggel.

### RÉSZTVEVŐK:

A csapat minden tagja vegyen részt a folyamatban! Hasznos lehet kommunikációs szakértők és a közösségi finanszírozásban jártas partnerek bevonása is.



### A MŰHELY EREDMÉNYEI:

- *Megegyeztek a közösségi finanszírozási kampányotok céljában és abban, hogy milyen megközelítést alkalmaztok majd a folyamat során.*
- *Profilt készítenek azokról a legfontosabb támogatókról, akiket szeretnétek megszólítani a kampánnyal.*
- *Megfogalmaztatok egy történetekkel illusztrált, jól érthető és meggyőző üzenetet.*
- *Kidolgozzátok a kampány kommunikációs stratégiáját.*



### ELŐKÉSZÜLETEK

A jelenlévők közül legalább egy valakinek legyen tapasztalata a közösségi finanszírozásban! Előzetesen minden résztvevő nézzon meg néhány közösségi finanszírozási platformot és közösségi finanszírozással megvalósult projektet, hogy legyen elképzelése arról, hogyan néz ki a gyakorlatban a közösségi finanszírozás!



### KELLÉKEK

- filctollak
- flipchart
- üzenőtábla
- moderációs kártyák
- post-it
- beszélőtárgy
- bábuk (fejenként egy zöld és egy piros) vagy színes öntapadós pöttyök
- projektor/képernyő és számítógép
- internet



### KAPCSOLÓDÓ ANYAGOK

#### MÓDSZERKÁRTYÁK:

A következő lépések megtervezése (02)  
Történetmesélés: a szervezet történetének megalkotása (06)  
Egyéni támogatók elemzése a fenntartható finanszírozáshoz (30)  
Beszélgetőkör a fókuszált párbeszédhez (47)  
Hálózat feltérképezése (48)  
Elismerő feltárás interjúval (50)  
Gyors ötletgenerátor (52)

#### HÁTTÉRANYAGOK:

A gyors ötletgenerátor áttekintése (34)  
Ötletek a támogatók megjutalmazásához (35)  
Értékalapú szervezetek (36)

#### MUNKALAPOK:

Cselekvési terv (02)  
Támogatói perszóna (16)  
Terv készítése közösségi finanszírozáshoz (26)

## TÁJÉKOZÓDÁS 60 PERC

A házigazda/előkészítő csapat bemutatja az Útvonalat és a nap részletes programtervét.

Első kör és vita: összpontosítás a témára.

Osszátok meg egymással a közösségi finanszírozással kapcsolatos korábbi tapasztalaitokat és információitokat! Határozzátok meg, miért van szüksége a szervezeteknek közösségi finanszírozási kampányra, illetve miért akarjátok alkalmazni ezt az eszközt!

Nézzétek át az **Értékalapú szervezetek (36)** ■■■ háttéranyagot!

Használjátok a **Beszélgetőkör a fókuszált párbeszédhez (47)** ■■■ módszerkártyát a közös alapok feltárásához: Az értékalapú modell mely aspektusai kapcsolódnak a szervezetekhez, illetve az általatok képviselt kezdeményezéshez? Ennek tükrében milyen kapcsolatot szeretnétek kialakítani a támogatóitokkal? Hogyan fogjátok összeegyeztetni a közösségi finanszírozás gyakorlatát az általatok képviselt értékalapú rendszerrel?

**ÚTINAPLÓ:** Jegyezzétek fel a közösségi finanszírozás logikájával és megközelítésével kapcsolatos közös álláspontokat!

## ALAPOZÁS 120 PERC

Mélyelemzés

- A **Hálózat feltérképezése (48)** ■■■ módszerkártya segítségével készítsétek el a támogatói hálózatok vizuális megjelenítését! Fordítsatok különös figyelmet az egyéni támogatókra!
- Válasszatok ki három olyan egyéni érdekcsoportot/típust, amelyekben nagy lehetőséget láttok, mint a közösségi finanszírozási kampányotok támogatóiban! (Mindenki három öntapadós pöttyel vagy egy bábuval jelölheti meg azokat a támogatókat, amelyekben a legnagyobb lehetőséget látja.)
- Végezzétek el az **Egyéni támogatók elemzése a fenntartható finanszírozáshoz (30)** ■■■ módszerkártyán szereplő gyakorlatokat a három legmagasabb pontszámot kapó csoportra vonatkozóan!

**ÚTINAPLÓ:** Írjátok fel a kampány három lehetséges támogatójának rövid jellemzését!

## BEVETÉS 90 PERC

Az ötlet bemutatásának kidolgozása:

- Párokban vagy triádokban gyűjtsetek az általatok végzett munka hatásait bemutató történeteket az **Elismerő feltárás interjúval (50)** ■■■ módszerkártya használatával!
- Határozzátok meg, hogy a történetek közül melyik lehet különösen alkalmas arra, hogy támpontként szolgáljon a közösségi finanszírozáshoz!
- Döntsetek el, hogy mely projekthez kapcsolódjon a kampány, és vázoljátok fel egy olyan történetet, amelyben fontos szerepet kap ez a projekt, és amelyet a kampány kommunikációja során használhattok!

**ÚTINAPLÓ:** Írjátok fel a tervezett közösségi finanszírozási projekt bemutatásához használható történet vázlatát!

## KITEKINTÉS 120 PERC

A közösségi finanszírozás stratégiájának megalkotása

- A **Terv készítése közösségi finanszírozáshoz (26)** ■■■ munkalap segítségével vegyétek végig a közösségi finanszírozás tervét!
- Az **Ötletek a támogatók megjutalmazásához (35)** ■■■ háttéranyag használatával keressetek módszereket arra, hogy hogyan tudjátok vicces és vonzó módon megjutalmazni a támogatóitokat!
- Ha új, kreatív megközelítésekre van szükségetek, használjátok a **Gyors ötletgenerátor (52)** ■■■ módszerkártyát a strukturált és konstruktív ötleteléshez!

**ÚTINAPLÓ:** Jegyezzétek fel a kampánystratégia mérföldköveit!

## CSELEKVÉSI TERV 30 PERC

A megállapodások rögzítése

Használjátok a **A következő lépések megtervezése (02)** ■■■ módszerkártyát, hogy konkrét megállapodások formájában rögzítsétek az ütemtervet és szükséges jövőbeli lépéseket!

**ÚTINAPLÓ:**

Jegyezzétek fel a megállapodásokat és következő lépéseket!

## ZÁRÁS 30PERC

Zárókör/Kijelentkezés