

Çekirdek Çalışma

ORTAKLAR

Hangi ortaklar size çalışmanızda yardım ediyor?

YARATMAK

Yararlanıcılar çalışmalarınız ve sunduklarınızdan nasıl haberdar olacak?

Potansiyel bağışçılara nasıl ulaşacaksınız?

Halk çalışma ve misyonunuzun varlığını nasıl öğrenecek?

ETKİNLİKLER

Hangi etkinlikleri yapıyorsunuz?

Hangi kaynaklara sahipsiniz?

Sosyal Misyon

Nasıl bir fark yaratıyorsunuz?

Yaptığınızın sosyal etkisini nasıl ölçebilirsiniz ya da ölçebilir misiniz?

Sahne

YARARLANANLAR
VE MÜŞTERİLER

Çalışmanızdan yarar sağlayacak insanlar kimler?

Kendinizi desteklemek için bir ürün ya da hizmet satacak olsanız müşterileriniz kim olur?

BÜYÜK RESİM

Piyasanızı bugün ve gelecekte etkileyen hangi ekonomik, sosyal ve teknolojik değişimler olmakta?

DİĞER OYUNCULAR

Aynı konuda başka kimler çalışıyor?

Siz neden farklısınız?

Mali Durum

ÇIKAN PARA

Tüm yönetim maliyeti dâhil, etkinliklerinizin masrafları nelerdir?

GİREN PARA

Çalışmanızı destekleyecek parasal kaynağı nasıl bulacaksınız?

Sizi şu anda hangi bağışçılar destekliyor ya da gelecekte destekleyebilirler?



Kazanılan Gelir Modelleri

Yöntem Kartı 29 ■ ■ ■