31 BAĞIŞÇILARA FİKİRLERİN TANITILMASI

2:05sa.	Ortak Toplantı ve Küçük Gruplar

Betimleme:

Bazen potansiyel bağışçılara, önünüzde zaman varsa söylemek istediğiniz her ayrıntıyı tamamen planlayabildiğiniz yazılı bir başvuru süreciyle yaklaşırsınız. Başka bir zaman, potansiyel bağışçınızla buluşup projenizi bizzat kendisine sunma şansını yakalarsınız. Böyle bir sunum için iyi hazırlanmak daha az önemli değildir.

Bu araç size; projenizi, etkinliğinizi ya da programınızı en parlak haliyle sunarak başarılı bir tanıtım geliştirmekte yardım edecektir.

Hazırlık

Mali desteğe ihtiyaç duyduğunuz etkinlik, proje ya da programların bir listesini hazırlayın.

Malzeme

- Yazı tahtası
- Tahta kalemleri
- Moderasyon kartları

Araçlar

Yok

Zirve	Görünüm
Mali Model	

ADIM 1 **Ortak Toplantıda:**
Giriş yapın ve kısaca şunları tartışın:
(1) Tanıtım ve sunumlar, pratik yaparak ve hazırlanarak öğrenilebilen becerilerdir;
(2) Örgütünüzün fon aradığı her etkinlik, proje veya program için kısa bir tanıtıma sahip olması neden önemlidir?
(3) Bir tanıtım ya da sunumu iyi yapan şey nedir? **[20dk.]**

ADIM 2 **Küçük Gruplar Halinde:**
Daha önce saptadığınız bir etkinlik ya da program için iyi bir tanıtım tasarlayın. **[45dk.]**
Gruplar her program ya da etkinlik için şunları geliştirsin:
a. Örgütünüzün programı ya da etkinliğiyle yanıt bulmaya çalıştığı toplumsal sorunun tanımı. Sorunun varlığına dair kanıtları tanıma dâhil etmeli ve sorunu tarihsel bağlam ve gelecek tahminleri içinde konumlandırmalısınız. Tanım, sorunun coğrafyası, hedef kitle ve sorununun daha geniş bağlamını (yerel, ulusal ya da küresel) içermelidir.
b. Bu özgül sorunu çözerken uygulanabilecek farkı çözümlerle ilgili bilgi.
c. Program ya da etkinliğinizle ele almak istediğiniz toplumsal sorunu başka kimlerin (diğer STÖ'ler, işletmeler, vs.) ele aldığının haritasını çıkarttığınız bir saha analizi.
d. Örgütünüzün bu tikel program ya da etkinliği seçtiğine dair net bir resim. Ayrıca, sizin yaklaşımınızın diğerlerine kıyasla avantajlarını açıklayın.
e. Örgütünüzle ilgili bilgi -neden kurulduğu ve örgütün vizyonu ile önerdiğiniz etkinlik veya program arasındaki bağlantının ne olduğunu içermeli.
f. Bu etkinlik ya da program için ihtiyaç duyacağınız mali kaynaklarla ilgili özgül bilgi. Neye ihtiyacınız olacak? Ne kadar süreyle?
g. Diğer potansiyel destek kaynaklarının tanımı (zaten bazı mali katkılarınız olduysa toplamını ve onları nasıl kullanacağınızı, vb. belirtin).
h. Bu kişi/örgüte sizi desteklemeyi kabul ederse ne sağlayacaksınız (örneğin, logolarının web sitenizde ya da promosyon malzemelerinde kullanımı)?

ADIM 3 Kısa tanıtımınızın bu görüşleri tartıştıktan sonra tartıştığınız her noktayı içeren bir sunum hazırlayın. Her sunum en çok 7 dakika olmalı.
[20dk.]

ADIM 4 **Ortak Toplantıda:**
Sunumlarınızı birbirinize tanıtın. Tanıtım süresi 7 dakikayı aşarsa sunumu durdurun.
Her sunumdan sonra sunumun güçlü ve zayıf yönlerini ve nasıl iyileştirilebileceğini tartışın. **[35dk.]**

Takip:

Farklı bir tanıtım tipini öğrenmek için, bkz **Hikaye Anlatımı: Örgüt İçin Bir Anlatı Yaratmak (06)**.