

Görevin içeriğini ve gönüllüleri bulmak için potansiyel bir kaynağı belirledikten sonra gönüllülere ulaşmak için bir mesaj hazırlamanız gerek. Gönüllü bulmak için mesajın tasarımı, yapısı ve içeriği eşit önemlidir. Mesajı hazırlarken uzunluk, yapı, tasarım ve/ya eşlik eden görsel malzeme düşünülmesi gereken noktalardır.

Mesajın içinde neler olmalı?

- 1_ Dikkat çekici bir giriş.
- 2_ Örgütün ihtiyacının açık bir anlatımı. Tam olarak neye ihtiyaç var? Hangi soruna yanıt veriliyor?
- 3_ Soruna açık bir çözüm. Bir gönüllü bu ihtiyacı nasıl karşılayabilir?
- 4_ Görevin tarifi.
- 5_ Gönüllü bu deneyimden neler kazanacak.
- 6_ Bağlantı bilgisi.

Alıştırma: Gönüllü bulmak için bir mesaj yazın. [30dk.]

Dikkatleri toplayacak bir giriş:

İhtiyaç:

Çözüm:

Görevin tarifi ve görevi yerine getirmek için gereken beceriler:

Gönüllü nasıl yararlanacak:

Bağlantı bilgisi: