

VUCA: VOLATILITY [OYNAKLIK] / UNCERTAINTY [BELİRSİZLİK] / COMPLEXITY [KARMAŞIKLIK] / AMBIGUITY [BULANIKLIK]

 +

 EYLEMLERİNİZİN SONUÇLARINI

 NE KADAR İYİ TAHMİN EDEBİLİYORSUNUZ?

 -

KARMAŞIKLIK

ÖZELLİKLER:

Durumda birbirine bağlı çok sayıda parça ve değişken var. Bazı bilgiler el altında ya da kestirilebiliyor ama miktarı ya da doğası işlemek için ezici boyutta olabilir.

ÖRNEK:

Hepsi de kendi biricik düzenleme iklimine, gümrük vergilerine ve kültürel değerlere sahip birçok ülkeyle iş yapıyorsunuz.

YAKLAŞIM:

Yeniden yapılanın, uzmanlar getirin ya da yetiştirin ve bu karmaşıklığa yanıt verebilecek yeterli kaynakları geliştirin.

OYNAKLIK

ÖZELLİKLER:

Meydan okuyan zorluk beklenmedik ya da istikrarsız ve belki de bilinmeyen sürede ama illa anlaşılması zor değil; hakkında bilgiye sıklıkla ulaşılabilir.

ÖRNEK:

Bir doğal afet bir tedarikçinin çevrimdışı kalmasına yol açınca fiyatlar dalgalanıyor.

YAKLAŞIM:

Durgun zamanda yatırım yapın ve kaynaklarınızı hazırlıklı olmak için vakfedin, örneğin, stok yapın ya da yetenekten fazla miktarda bulundurun. Bu adımlar tipik olarak pahalıdır; yatırımınız riske denk olmalı.

BULANIKLIK

ÖZELLİKLER:

Geçici ilişkiler tamamen anlaşılmaktan uzaktır. Emsal yoktur; "bilinmeyen bilinmeyenler"le karşılaşsınız.

ÖRNEK:

Olgunlaşmamış ya da yeni yükselen bir piyasaya girmeye ya da çekirdek yetkinlikleriniz dışında ürünler çıkarmaya karar verirsiniz.

YAKLAŞIM:

Neden ve sonuç ilişkilerini anlamak hipotezler üretip onları sınamayı gerektirir. Deneylerinizi öyle tasarlayın ki öğrenilen dersler genele uygulanabilsin.

BELİRSİZLİK

ÖZELLİKLER:

Elde başka bilgi olmasa da olayın temel neden ve sonuçları bilinir. Değişiklik kesin değil ama mümkündür.

ÖRNEK:

Bir rakibin piyasaya bir ürün çıkartma aşamasında iş ve piyasanın geleceği belirsizdir.

YAKLAŞIM:

Bilgiye yatırım yapın –bilgileri toplayın, yorumlayın ve paylaşın. Özellikle yapısal değişimle birlikte bu çok iyi işler, örneğin, süren belirsizliği azaltacak bir bilgi analiz ağı eklenebilir.

 -

 DURUM HAKKINDA NE KADAR BİLGİNİZ VAR?

 +