



Stratejik niyet bir örgütün vizyon ve misyonunu birbirine bağlar ve şu soruya yanıt verir: Dünyamızın yakın geleceğinde neyi değiştirmek istiyoruz? Bu niyet, stratejinin sabit temelini oluşturur.

Fırsatlar, stratejinin esneyebileceği yönlerdir. Fırsat güdümlünün anlamı, fırsatlar çıktığında (örn., yeni hibe olasılıkları, yeni işbirlikleri, vb.) onları kaçırmamanızı sağlayan esnek bir strateji sahibi olmaktır.

Meydan okumalar bir örgüt için gelişme alanlarıdır. Onlar stratejik niyetle fırsatlar arasındaki bağıdır.

Bu fırsat güdümlü model, örgütlerin bilinmeyen ve istikrarsız bir ortamda daha esnek hareket etmesi ve tepki vermesini mümkün kılar. Örgütler çoğunlukla zaten onu kullanıyorlardır çünkü eski strateji yaklaşımı günlük akışa sıklıkla uymaz. Eski strateji genelde yeni fırsatlar ortaya çıktığında yolunu kaybeder. Hiçbir zaman hangi fırsatların ne zaman çıkacağını bilemezsiniz ama örgütünüz için doğru fırsatları nasıl göreceğiniz hakkında çalışabilir ve onlar için hazırlıklı olabilirsiniz.