

Данная статья представляет некоторые базовые концепции и термины, полезные для понимания того, чему можно научиться в процессе реализации проекта. Представленные здесь концепции основаны на подходе «Картирование результатов». Для получения более подробной информации о подходах к мониторингу, оценке и обучению ознакомьтесь, пожалуйста, с дополнительными материалами по ссылке в конце.

Целевые группы:

Каждый проект имеет прямые и косвенные целевые группы. Прямые, или первичные, целевые группы – это люди, с которыми вы напрямую работаете (например: учителя, проходящие обучение у вас; государственные служащие, получающие новую информацию, и т. д.). Косвенные целевые группы – это те, кто получают конечную выгоду от вашего проекта (например: ученики, которых обучают учителя; клиенты, которых обслуживают государственные служащие).

Результаты:

Желаемые «результаты» описывают, какой эффект вы хотите произвести своим проектом на каждую из этих целевых групп (как изменить их жизнь к лучшему). В большинстве случаев эти изменения можно описать в терминах нового желаемого поведения (например: теперь учитель не только читает лекции, но и использует интерактивные методы обучения; ученик больше не пропускает занятия, а заинтересован в обучении и активно принимает участие в уроке).

Воздействие:

В то время как «результаты» описывают изменения в отношении целевых групп, «воздействия» являются более долгосрочными и описывают изменения на уровне общества. Обычно довольно сложно доказать, что произошедшие социальные изменения являются следствием конкретного проекта. Тем не менее важно четко понимать, как проект будет способствовать позитивному социальному развитию и как его результаты будут трансформироваться в воздействие (например: целевые группы работают как мультипликаторы, проекты выступают в качестве передовой практики или масштабируемых пилотных программ).

Индикаторы:

«Индикаторы» – это конкретные наблюдаемые показатели, которые демонстрируют, произошел ли прогресс на пути к цели. Например, показателем повышения осведомленности в сообществе о необходимости профилактического медицинского обслуживания может быть число новых клиентов, проходящих медицинское обследование в местном медицинском центре за определенный период времени.

Важно понимать, что индикаторы результата описывают измеримые показатели на момент достижения цели, а индикаторы прогресса описывают шаги между текущим поведением целевых групп и их желаемым поведением. Например, желаемые шаги по изменению поведения неактивной на данный момент молодежи в сторону большей социальной активности могут выглядеть следующим образом:

Шаг 1. Встаньте с дивана и примите участие в общественно полезном мероприятии. Шаг 2. Присоединяйтесь на регулярной основе к группе организаторов этого мероприятия. Шаг 3. Внесите вклад в организацию общественного мероприятия. Шаг 4. Иницируйте проекты и события в рамках группы организаторов и за ее пределами самостоятельно.

Для систематического отслеживания изменений в поведении ваших целевых групп необходима система мониторинга. Мониторинг подразумевает непрерывный сбор данных о разработанных индикаторах прогресса и результатов (в начале, во время и после завершения вашего проекта).