


Если проблема в этом, то следует работать над этим
<p>Как хорошо вы проинформированы о событиях в вашем окружении? Как вы узнаете о меняющихся потребностях целевых групп, новых возможностях финансирования, изменениях в конкурентной и партнерской среде, инновациях и новых подходах в вашей сфере?</p>	<p>Сканирование окружения</p>
<p>Насколько качественно вы ведете базу данных своих контактов? У кого есть контактные данные и выход на ключевых заинтересованных лиц (доноров, партнеров, представителей отдельных организаций)? Как вы поддерживаете и расширяете свои базы контактов и клиентов?</p>	<p>Управление взаимоотношениями</p>
<p>Как вы фиксируете опыт и уроки, извлеченные из ваших проектов? Проводите ли вы разборы после завершения проектов и кампаний? Создаете ли среду, благоприятную для обучения на своих успехах и неудачах?</p>	<p>Извлеченные уроки</p>
<p>Какого рода информацией вы пользуетесь при принятии управленческих решений? Какие данные систем планирования и мониторинга доступны и кому? Сохраняются ли протоколы совещаний совета директоров? Организованы ли они в доступных форматах и проводится ли их регулярный пересмотр?</p>	<p>Панель индикаторов управления</p>
<p>Насколько четко описаны ваши текущие рабочие операции? Есть ли у вас (и используете ли вы) инструкции для выполнения рабочих операций в письменном виде: чек-листы и стандарты качества?</p>	<p>Разработка основных рабочих операций</p>
<p>Каким образом вы накапливаете и используете внутренние экспертные знания вашей команды? Как вы можете описать свою культуру и практику обмена знаниями? Какие методы для этого вы используете?</p>	<p>Пути обмена знаниями</p>

 **ЗНАНИЯ И ОБУЧЕНИЕ**

Методическая карточка 37 ■ ▨