



НАСКОЛЬКО ХОРОШО ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДСКАЗАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ВАШИХ ДЕЙСТВИЙ?



## VUCA: VOLATILITY / UNCERTAINTY / COMPLEXITY / AMBIGUITY ИЗМЕНЧИВОСТЬ / НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ / КОМПЛЕКСНОСТЬ / НЕЯСНОСТЬ

### COMPLEXITY

**ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

Ситуация имеет много взаимосвязанных частей и переменных. Некоторая информация доступна или может быть предугадана, но ее объем или содержание могут быть слишком большими для обработки.

**ПРИМЕР:**

Вы ведете бизнес в разных странах, каждая со своей уникальной нормативно-правовой базой, тарифами и культурными ценностями.

**ПОДХОД:**

Реструктуризация, привлечение или развитие специалистов, а также создание ресурсов, достаточных для решения сложности такого уровня.

### VOLATILITY

**ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

Вызов является неожиданным или нестабильным, возможно с неизвестной продолжительностью, но как правило понять его нетрудно. Знания об этом часто доступны.

**ПРИМЕР:**

Наблюдается колебание цен из-за стихийного бедствия, прекращаются поставки.

**ПОДХОД:**

Снижайте обороты и направляйте ресурсы на то, чтобы провести, например, ревизию запасов или привлечь дополнительный персонал. Учитывайте, что эти шаги часто обходятся дорого. Ваши инвестиции должны соответствовать риску.

### AMBIGUITY

**ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

Случайные отношения совершенно неясны. Прецедентов не существует. Вы сталкиваетесь с «неизвестными неизвестными».

**ПРИМЕР:**

Вы решаете перейти на незрелые или развивающиеся рынки или запустить продукты, выходящие за рамки вашей основной компетенции.

**ПОДХОД:**

Эксперимент. Для понимания причины и следствия требуется генерация гипотез и их проверка. Спланируйте свои эксперименты так, чтобы извлекаемые уроки принесли максимальную пользу.

### UNCERTAINTY

**ХАРАКТЕРИСТИКИ:**

Несмотря на отсутствие прочей информации, основные причины и следствия события известны. Изменения возможны, но не факт, что они случатся.

**ПРИМЕР:**

Ожидается запуск продукта конкурентом, что делает будущее бизнеса и рынка неопределенным.

**ПОДХОД:**

Инвестируйте в информацию – собирайте, интерпретируйте и делитесь ею. Это работает лучше всего в сочетании со структурными изменениями, такими как создание дополнительных структур для анализа информации, которые могут уменьшить текущую неопределенность.

## КАК МНОГО ВЫ ЗНАЕТЕ О СИТУАЦИИ?



 СТРАТЕГИЯ

Методическая карточка 16 ■ ■ ■

ИСТОЧНИК:

<http://vucabook.com/stories-and-strategies-from-the-vuca-world/>