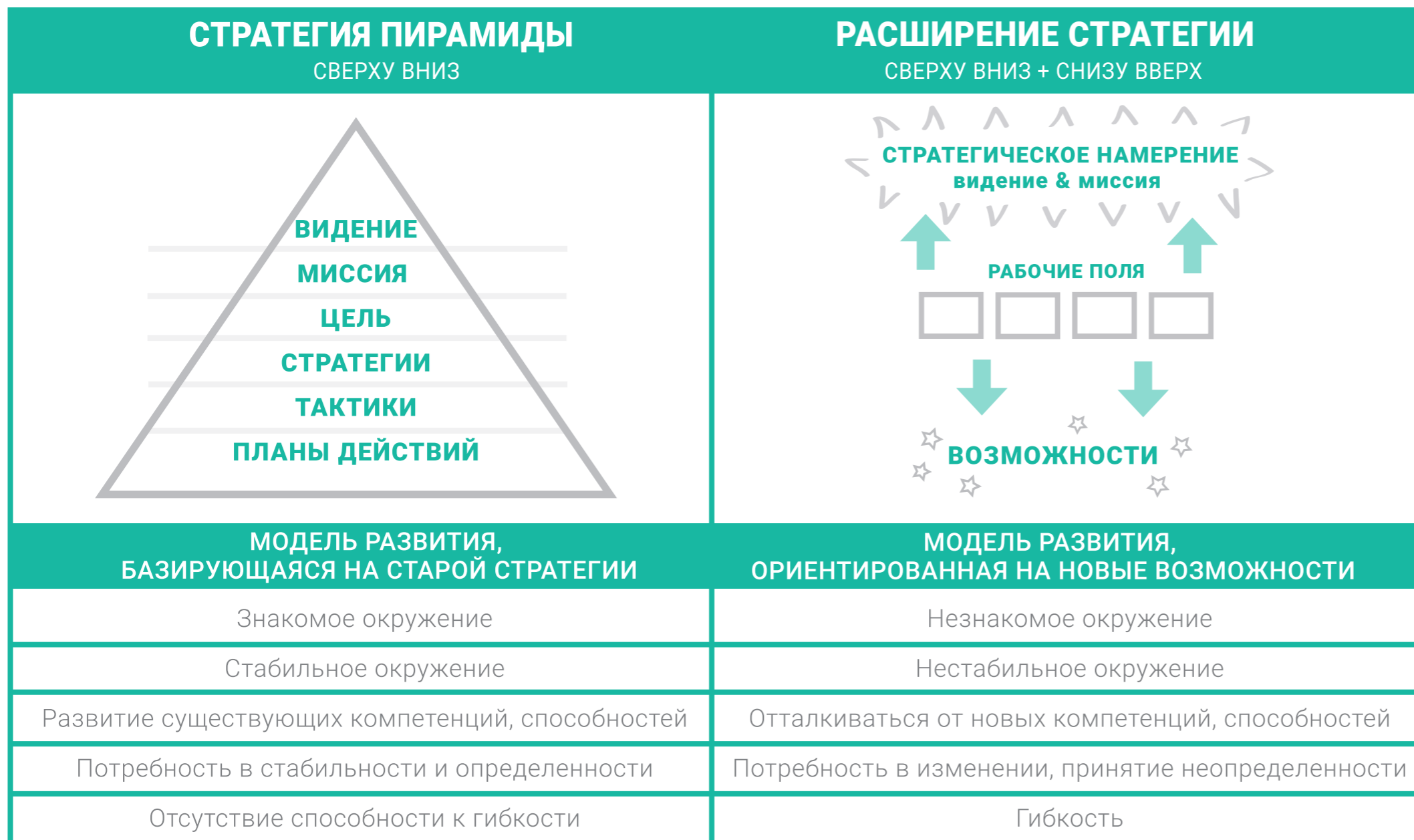


13 МОДЕЛЬ «ОРИЕНТИРОВАНИЕ НА ВОЗМОЖНОСТИ»

Стратегия на основе модели «Ориентирование на возможности»



Стратегическое намерение связывает видение и миссию организации и отвечает на вопрос: что мы хотим изменить в нашем мире в ближайшем будущем? Это формирует устойчивую основу стратегии.

Возможности – это потенциальные гибкие направления стратегического развития. Ориентироваться на возможности – значит, иметь гибкую стратегию, которая позволяет вам использовать возможности, когда они появляются (например новые возможности грантов, новые сотрудничества и т. д.).

Рабочие поля являются зонами развития организации. Они выступают связующим звеном между стратегическим намерением и возможностями.

Эта модель, основанная на возможностях, позволяет организациям действовать и реагировать более гибко в неизвестной и нестабильной среде. Часто организации уже используют ее, не осознавая этого, поскольку старый подход к стратегии часто не подходит для повседневной жизни. Старая стратегия часто теряется, когда появляются новые возможности. Вы никогда не знаете, когда и какие возможности появятся, но вы можете поработать над тем, как вы определяете подходящие для вашей организации возможности, и подготовиться к ним.