

05 МОДЕЛЬ КОНКУРИРУЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ




Модель конкурирующих ценностей
Камерон и Куинн (1999)



Модель конкурирующих ценностей строится на двух осях. Вертикальная ось отображает уровень динамичности организации с «гибкостью» на одном конце и «стабильностью» на другом. Гибкость предполагает, что в вашей организации каждый день все ново, спонтанно и непредсказуемо. Стабильность означает, что работа ведется в соответствии с установленным порядком и ролями, процедуры четко определены и формализованы. Горизонтальная ось отражает направленность энергии организации, то есть в какой мере она имеет «внутренний» фокус или «внешний» фокус. Организации с внутренним фокусом много времени посвящают внутренним процессам, таким как собрания для обсуждения правил и отчетности. В экстремальных случаях может казаться, что в организациях с внутренним фокусом «реальная» работа вообще не выполняется. Организации с фокусом вовне работают «в поле» для реализации своей миссии, делая проекты и оказывая услуги клиентам. В крайних случаях в организации может быть настолько сильный внешний фокус, что кажется, ее сотрудники теряют связь друг с другом.

Данная модель используется для описания разных организационных культур и стилей лидерства.

 **ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ И РЕШЕНИЯ**

Методическая карточка 07 ■ ▨

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

http://changingminds.org/explanations/culture/competing_values.htm

Камерон, К. С., Куинн, Р. Е. (1999). Диагностика и изменение организационной культуры: основано на модели конкурирующих ценностей. Ридинг, Массачусетс: Аддисон-Весли.