

ТЕМА	ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ/ТРУДНОСТИ	ТРОПА В НАБОРЕ ИНСТРУМЕНТОВ
<b>Работа с волонтерами</b>	У нас не хватает волонтеров. Волонтеры уходят от нас. Волонтеры работают безответственно. Они не включены в работу.	<i>Тропа сороконожки</i>
<b>Внутренняя коммуникация и решения</b>	Один человек решает все. Наши собрания неэффективны. Мы не слушаем друг друга. Мы не знаем, кто над чем работает.	<i>Тропа кольца</i>
<b>Позиции и обязанности</b>	Мы не знаем, кто чем занимается. Все делают всё. Некоторые делают всё. Люди думают, что они не могут делать то, что им нравится.	<i>Тропа к совершенному пазлу</i>
<b>Стратегия</b>	У нас нет стратегии. Имеющаяся у нас стратегия нуждается в переработке, потому что обстоятельства вокруг нас поменялись. Мы не знаем, что нас ждет в будущем, но тем не менее нам необходимо спланировать какие-то шаги.	<i>Тропа путеводной звезды</i>
<b>Риски и жизнестойкость</b>	Наше окружение неустойчиво, турбулентно. Мы не подготовлены к кризису и изменениям.	<i>Тропа сквозь скалистое ущелье</i>
<b>Видение и миссия</b>	У нас нет общего видения. У нас разное понимание, почему мы делаем нашу работу. Мы потерялись в оперативных задачах. Нам нужен компас, который поможет разобраться в возможных вариантах развития.	<i>Тропа к маяку</i>
<b>Знания и обучение</b>	Мы не передаем знания новым членам нашей команды. У нас высокая текучесть кадров. Люди уходят и уносят с собой много опыта. У нас нет механизма, с помощью которого наша организация может учиться.	<i>Тропа чародея</i>
<b>Финансовая модель</b>	У нас никогда нет денег. Доноры не видят нашей ценности. Мы должны научиться общаться с ними более эффективно. Мы хотим найти новые пути финансирования и фандрайзинга.	<i>Тропа золотой кошки</i>
<b>Работа с донорами</b>	Нашим отношениям с донорами недостает доверия и сотрудничества на равных. Финансирующие нас организации должны лучше понимать, что и как мы делаем.	<i>Тропа строительства мостов</i>

вводный модуль

Методическая карточка 01 ■ ■ ■



ТЕМА	ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ/ТРУДНОСТИ	ТРОПА В НАБОРЕ ИНСТРУМЕНТОВ
<b>Краудфандинг</b>	Нам нужно укрепить нашу независимую финансовую базу. У нас есть проекты, которые стоит показать широкой публике. Все кругом говорят о краудфандинге. А подходит ли он нам?	<i>Тропа ликующей толпы</i>
<b>Вовлечение сообщества</b>	Давайте привлечем людей, непосредственно испытывающие проблемы, над которыми мы работаем. Мы хотим вовлечь сообщества в процесс выявления проблем и поиска решений.	<i>Тропа к активной деревне</i>
<b>Обучение на основе оценки</b>	Мы плохо используем результаты наших оценок. Как наша организация или наша команда могут учиться на своем опыте?	<i>Тропа зеркальных озер</i>
<b>Коллективное воздействие</b>	Как мы можем развить плодотворные партнерства? Мы хотим запустить совместный проект или кампанию. Что нам нужно для этого сделать?	<i>Тропа совместного действия</i>

