



1ч. 05мин.

ПЛЕНУМ И
МАЛЫЕ ГРУППЫ

ОПИСАНИЕ

Ценности имеют центральное значение в работе гражданского общества. Ценности мотивируют вас и влияют на то, как вы действуете. Однако порой, когда дело доходит до решения внутренних проблем организации, ценностям не уделяется достаточного внимания и проблемы, связанные с различиями в выражении ценностей организации или в их невыражении, игнорируются. U-процедура поможет вам решать проблемы через рассмотрение ценностей, принципов и перспектив, которыми руководствуется ваша организация.



ПОДГОТОВКА

Освежите в памяти ваши общие взгляды на ценности организации или сначала попробуйте провести **Общее поле для взаимопонимания (42)**. Познакомьтесь с U-процедурой (29).



МАТЕРИАЛЫ

- Флипчарт
- Маркеры



ИНСТРУМЕНТЫ

- Методическая карточка:
Общее поле для взаимопонимания (42)
- Справочный материал:
U-процедура (29)



СБОРЫ



ЦЕННОСТИ

ШАГ 1 В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Выберите одну проблему, над которой вы хотели бы работать (например, в сфере принятия решений). Выберите 2–3 ситуации из предыдущего опыта вашей организации, связанные с этой проблемой. **[20']**

ШАГ 2 Постарайтесь лучше понять контекст проблемы. Кто был вовлечен, какие задачи были у этих людей? Были ли повторяющиеся модели поведения? **[20']**

ШАГ 3 В ПЛЕНУМЕ:

Вернитесь к вашему устоявшемуся общему взгляду на ценности организации. **[10']**

Какие ценности и принципы актуальны или важны для этой проблемы? Действуете ли вы согласно ценностям, которые вы определили как важные для вашей организации? Сформулируйте новые модели (например новые подходы к принятию решений): как в идеале должны выглядеть новые задачи вовлеченных лиц?

ШАГ 4 Определите следующие шаги для реализации этих идей в будущем. **[15']**