



2ч. 25мин.

ПЛЕНУМ И
МАЛЫЕ ГРУППЫ

ОПИСАНИЕ

Организации часто сталкиваются с финансовыми трудностями. Вспомните ситуации, когда ваша организация нуждалась в деньгах. Что вы тогда предприняли? Возможно, вы подали заявку на другой проект и в конечном итоге оказались ответственны за еще большее количество мероприятий? Данное упражнение поможет вам создать доход для вашей организации на основе ваших текущих ресурсов, способностей и контактов. Используйте свой творческий потенциал, чтобы увидеть, какие возможности финансирования вам уже доступны.



ПОДГОТОВКА

Нет



МАТЕРИАЛЫ

- Модерационные карточки
- Флипчарт
- Маркеры
- Клейкая лента



ИНСТРУМЕНТЫ

- Рабочие листы:
 - Составляем карту ресурсов (17)
 - Венчурная матрица (18)
 - Макет социальной бизнес-модели (22)



ВОСХОЖДЕНИЕ



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

ШАГ 1 В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Перечислите текущие ресурсы, способности и контакты вашей организации на модерационных карточках с помощью **Составляем карту ресурсов (17)** ■■■. Используйте разные цвета для каждой категории. [15']

ШАГ 2 В ПЛЕНУМЕ:

Прикрепите модерационные карточки на стену, чтобы увидеть все доступные ресурсы. [10']

ШАГ 3 В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Найдите удобное и креативное пространство (вы можете вместе погулять, сесть на диван или просто купить красивые разноцветные ручки) и приготовьтесь к мозговому штурму плодотворных и безумных бизнес-идей. [30']

ШАГ 4 В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Запишите 5 лучших идей для получения финансовых ресурсов. [15']

ШАГ 5 В ПЛЕНУМЕ:

Сделайте обзор бизнес-идей. Выберите те, которые согласуются с миссией вашей организации. Запишите их в **Венчурная матрица (18)** ■■■. С помощью этой матрицы вы можете оценить, какие предпринимательские идеи принесут вашей организации высокий или низкий доход и насколько они осуществимы. Выберите три лучших бизнес-идеи и распределите их по трем группам. [30']

ШАГ 6 Используйте **Макет социальной бизнес-модели (22)** ■■■, чтобы определить, стоит ли реализовывать данные идеи. [30']

ШАГ 7 В ПЛЕНУМЕ:

Поделитесь своими выводами из обсуждений в малых группах. Если одна или несколько бизнес-идей окажутся стоящими, назначьте рабочую группу, ответственную за дальнейшую работу по претворению идей в жизнь. [15']

Дополнительная информация: Рольф Ларсон, Фонд Амхерста Уайлдера, Сент-Пол (2002), Венчурный Форт! – Руководство по созданию прибыльного бизнеса в вашей некоммерческой организации.

Источник вдохновения: Socius, Венчурный Аудит