

07 ДИАГНОСТИКА КОНКУРИРУЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ



1ч. 00мин.



ПЛЕНУМ

ОПИСАНИЕ

Это упражнение поможет прощупать «пульс» организации. Вы получите представление о том, как каждый член вашей организации воспринимает ее текущий ориентир, и визуализируете потребности организационного развития для дальнейшего обсуждения.



ПОДГОТОВКА

Подготовьте разметку из Модель конкурирующих ценностей (05) на столе.



МАТЕРИАЛЫ

- Веревки
- Символы (по одному красному и зеленому на человека)
- Флипчарт
- Маркеры



ИНСТРУМЕНТЫ

- Справочный материал:
Модель конкурирующих ценностей (05)




ОРИЕНТИРОВАНИЕ



ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ
И РЕШЕНИЯ

ШАГ 1 В ПЛЕНУМЕ:

Воспроизведите на столе **Модель конкурирующих ценностей (05)** , используя две веревки в качестве осей гибкости-стабильности и внутреннего-внешнего фокуса. Познакомившись с данной моделью, каждый член команды помещает зеленый символ в ту часть модели, где он в настоящее время видит организацию, а красный символ – туда, где он хотел бы видеть рост организации. **[10']**

ШАГ 2 По кругу каждый участник кратко объясняет, почему он разместил символы в этом месте. **[20']**

ШАГ 3 Всей группой выберите одно направление развития (например: «мы хотим вкладывать больше энергии во внутренний процесс, сохраняя при этом гибкую основу» или «мы хотим стать более стабильными, не замыкаясь при этом в себе»). Если нельзя договориться об одном направлении, покопайтесь глубже, чтобы узнать, что стоит за разными представлениями и желаниями. Это может быть связано с личными предпочтениями, с отличиями в спектре задач или разным пониманием смысла слов. **[30']**



ПОСЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ

Общее направление развития, определенное в этом упражнении, далее должно быть конкретизировано: запланированы и выполнены конкретные шаги согласно тропе.

Дополнительная информация: http://www.thercfgroup.com/files/resources/an_introduction_to_the_competing_values_framework.pdf