



2ч. 10мин.

ПЛЕНУМ И
МАЛЫЕ ГРУППЫ

ОПИСАНИЕ

Во многих смыслах ваша организация – это история, которую рассказывают ее сотрудники. Это история о том, почему она существует, как реализует свою миссию и чем занимается. Такой рассказ об организации очень важен, ведь он является движущей силой мотивации персонала, привлекает волонтеров и может стать решающим фактором в решении потенциального донора, давать ли вам деньги и другие ресурсы.



ПОДГОТОВКА

Нет



МАТЕРИАЛЫ

- Флипчарт
- Маркеры
- Проектор/экран и компьютер



ИНСТРУМЕНТЫ

Нет



СБОРЫ



ГОРИЗОНТ



ВИДЕНИЕ И МИССИЯ

ШАГ 1 В ПЛЕНУМЕ:

Посмотрите выступление Саймона Синека на TED: [17']
https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action

ШАГ 2 Кратко обсудите идеи Синека о сторителлинге в организации, ориентируясь на следующие вопросы: [20']

1. Как вы говорите о своей организации с коллегами, друзьями, семьей и публикой? С чего вы обычно начинаете: с того, почему, что или как вы делаете то, что делаете?
2. Какие слова вы используете, чтобы описать свою работу? Напишите их на флипчарте.

ШАГ 3 В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Попробуйте создать историю о своей организации так, как предлагает Синека. Начните с того, почему вы делаете то, что вы делаете, затем расскажите, как вы это делаете, и, наконец, что вы делаете. [30']

ШАГ 4 Представьте, что у вас есть всего 30 секунд, чтобы объяснить потенциальному донору, волонтеру или стороннику, почему они должны поддержать вашу организацию. Создайте краткую убедительную презентацию (менее 30 секунд), которая ответит на все три вопроса Синека о вашей организации. Это называется «презентацией в лифте». [20']

ШАГ 5 В ПЛЕНУМЕ:

Каждая группа представляет свою презентацию (формат «презентация в лифте»). Затем обсуждаются сходства и различия в презентациях каждой из групп или отдельных участников. Попробуйте создать на флипчарте один общий рассказ на тему: «Почему, как и что». [40']