

# 03 АНАЛИЗИРУЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ДОХОДНОСТИ



1ч. 40мин.



МАЛЫЕ ГРУППЫ

## ОПИСАНИЕ

Это упражнение поможет определить, какие действия организации, возможно, потребуют больше ресурсов, чем принесут в конечном итоге социального воздействия.



## ПОДГОТОВКА

Подготовьте полный список всех видов деятельности, которые выполняет ваша организация (например: семинары, посадка деревьев, информационные кампании), за исключением внутренней оперативной деятельности.



## МАТЕРИАЛЫ

- Флипчарт
- Маркеры



## ИНСТРУМЕНТЫ

- Рабочий лист:  
Модель деятельности (01)




СБОРЫ

МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ШАГ 1 В МАЛЫХ ГРУППАХ:

Проанализируйте все направления деятельности вашей организации, отвечая на следующие вопросы: **[45']**

1. Какое социальное воздействие имеет эта деятельность? Согласуется ли она с вашей миссией и ключевыми ценностями?
2. Помогает ли вам эта деятельность собирать средства или привлекать доноров?

**ШАГ 2** Поместите каждый вид деятельности в подходящий квадрант «Матрицы видов деятельности» в рабочем листе **Модель деятельности (01)**  . **[10']**

### ШАГ 3 В ПЛЕНУМЕ:

Каждая группа представляет результаты своего анализа. Затем вся группа работает вместе над созданием одной матрицы. **[30-45']**

## ПРИМЕЧАНИЕ:

Это упражнение призвано помочь организациям с ограниченными ресурсами добиваться максимально возможного социального воздействия. Оно задумано скорее как предложение к действию, а не четкое руководство. Обратите внимание, что и другие факторы, а не только воздействие и доходность, могут быть важны для оценки деятельности организации.