

După determinarea conținutului sarcinii și a unei surse potențiale pentru găsirea voluntarilor, trebuie să pregătești un mesaj pentru a ajunge la voluntari. Proiectarea, structura și conținutul mesajului sunt la fel de importante pentru recrutare. Lungimea, structura, designul și/sau materialul vizual însoțitor vor fi puncte de luat în considerare când pregătești mesajul.

Ce trebuie să conțină mesajul?

- 1_ O introducere atractivă.
- 2_ O declarație clară a nevoii organizației. De ce anume este nevoie? Ce problemă este abordată?
- 3_ O soluție clară a problemei. Cum poate un voluntar să răspundă acestei nevoi?
- 4_ O descriere a sarcinii.
- 5_ Ce va câștiga voluntarul din această experiență.
- 6_ Date de contact.

Exersați: Scrie un mesaj pentru a atrage voluntari. [30min].

O introducere atractivă:

Nevoia:

Soluția:

Descrierea sarcinii și abilitățile necesare pentru a o finaliza:

Cum va beneficia voluntarul:

Date de contact:



MUNCA CU VOLUNTARII

Cartonaș cu Metode 13 ■ ▨