

Какво трябва да бъде направено?	Управление на социалните медии (Facebook, twitter, Instagram) на организацията
Какви умения са нужни?	Интернет грамотност, умения за визуална комуникация (gif)
Какви са отговорностите?	Доброволецът има нужда от детайлно въведение за ценностите и дейностите на организацията. Минимум една среща на седмица
Каква е честотата на изпълнение на задачата?	Поне веднъж дневно, 1 час на ден + 1 среща седмично
Коя е целевата група?	Дарители, доброволци, потенциални нови членове и фенове
С кого трябва да се координира?	С комуникационния мениджър на организацията
Къде?	Онлайн
Кой ще подкрепи?	Предишни доброволци
Какви са разходите?	Разходи за интернет връзка
Кой ще следи задачата?	Външен комуникационен координатор + УС
Кой отговаря за задачата?	Доброволец XY



РАБОТА С ДОБРОВОЛЦИ

Карта с метод 13 & 17 ■ ▨