

## ВИЗИЯ

Визията представя промяната, която организацията ви иска да постигне в света. Тя е пътеводна представа за успех, въплътена като принос към обществото. Никога няма да станете по-велики от визията, която ви води. Никой атлет не се е озовал на Олимпийските игри погрешка - завладяващата го представа за звездното му изпълнение му е помагала да издържи въпреки потта и сълзите в продължение на много години.

Мартин Лутър Кинг-младши е казал: "Имам мечта..." и продължението на това изречение е визия, променила цяла нация. Известната му реч е пример за силата, генерирана от създаването и комуникирането на завладяваща визия за бъдещето. Тя е и движеща сила за мотивация и ангажираност.

## МИСИЯ

Когато сте определили и описали визията си, идва ред на мисията. Тя изобразява начинът, по който искате да сбъднете визията си. Кой са стъпките, които трябва да предприемете, за да постигнете визията?



ВИЗИЯ



МИСИЯ