

ПЪТЯТ КЪМ МОРСКИЯ ФАР

Изработване на споделени мисия и визия

Организационната визия е двигателят, който мотивира работата ни. Тя е идеалът, към който се стремим чрез работата си и често съществува като неизговорено, споделено общо разбиране. Но вътре в екипа е възможно да битуват различаващи се визии за организацията. Важно е да стигнете до ясно изразено, общо разбиране, за да може да идентифицирате бъдещите си цели с лекота.

КОГО ДА ВЪВЛЕЧЕМ?

Всички членове на екипа.

ПОДГОТОВКА

Ако вече разполагате с дефинирана визия на организацията си, я прегледайте всички заедно. След това я оставете настрана и експериментирайте да създадете нова визия от нулата.

МАТЕРИАЛИ

- Зелени и червени карти за модерация
- Маркери
- Флипчарт
- Dixit карти или други карти, богати на визуални асоциации
- Лаптоп и проектор
- Пионки

ИНСТРУМЕНТИ

Карта с метод:

Как да планираме бъдещи стъпки (02)

Как да постигнем общо разбиране (05)

Как да боравим с визията като компас (20)

Допълнителен материал:

Тестване на ключови концепции (03)

Визия и мисия (12)

Работен лист:

План за действие (02)



В КРАЯ НА СЕСИЯТА

- *разбиране за организационните визия и мисия;*
- *споделено разбиране за ключовите концепции и наративи на организацията;*
- *визия, която да ви навигира при оформянето на бъдещето, за което мечтаете.*



ОРИЕНТИРАНЕ 60мин

ДОМАКИН/ ПОДГОТВИТЕЛНА ГРУПА: Представете Пътя и програмата за деня.

Първи кръг и въпрос за дискусия: Какво представляват визията и мисията и защо ни е нужна споделена визия?

- Използвайте **Визия и Мисия (12)** ■■■ за начало на тази дискусия.
- Ако имате карти Dixit (или други карти с визуален материал), нека всеки от присъстващите избере 1 карта, която описва идеалната за организацията визия. Споделете избраните карти един с друг.

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ: 3 аспекта, които бихте искали да включите в общата визия.



ПОСТАВЯНЕ НА ОСНОВИ 60мин

Съберете се в малки групи и споделете позитивни спомени от работата си в организацията. В дух на благодарност/ признание, дискутирайте следното:

- ситуация в работата, в която сте били ентусиазирани, мотивирани или успешни; опишете я и обяснете какво я е направило възможно;
- специални моменти, за които обичате да си спомняте: Защо са специални за вас? Кой беше с вас, къде бяхте?
- нещата, които цените най-много във вашата работа и организация.

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ: 5 характеристики на организацията, които цените: Какво прави организацията ви ценна и специална?



ВРЪХНА ТОЧКА 90мин

Знаейки какво мотивира работата ви, се гмурнете малко по-надълбоко, като изследвате различията по отношение на някоя от ключовите концепции на организацията. Постигнете общо разбиране за тази концепция. Използвайте **Как да постигнем общо разбиране (05)** ■■■

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ:

3 изречения, описващи разбирането ви на избраните ключови концепции.



ПЕРСПЕКТИВИ 90мин

Започнете да създавате съдържанието на своята визия, като използвате

Как да боравим с визията като компас (20) ■■■

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ:

Кои са 3 най-важни аспекта на вашата визия?



ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ 60мин

Определете група от екипа, която ще е отговорна за дошлифоването на текста на визията ви и ще го предостави във финален вид на по-късен етап. Може да си помогнете с **Как да планираме бъдещи стъпки (02)** ■■■

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ:

3 бъдещи стъпки от плана ви за действие. Кой ще е отговорен за дошлифоването на текста на визията? В какъв срок? Кога ще се срещне целият екип, за да се съгласи върху финалния вид на визията?

ЗАКРИВАНЕ 30мин

Последен кръг / Чекиране